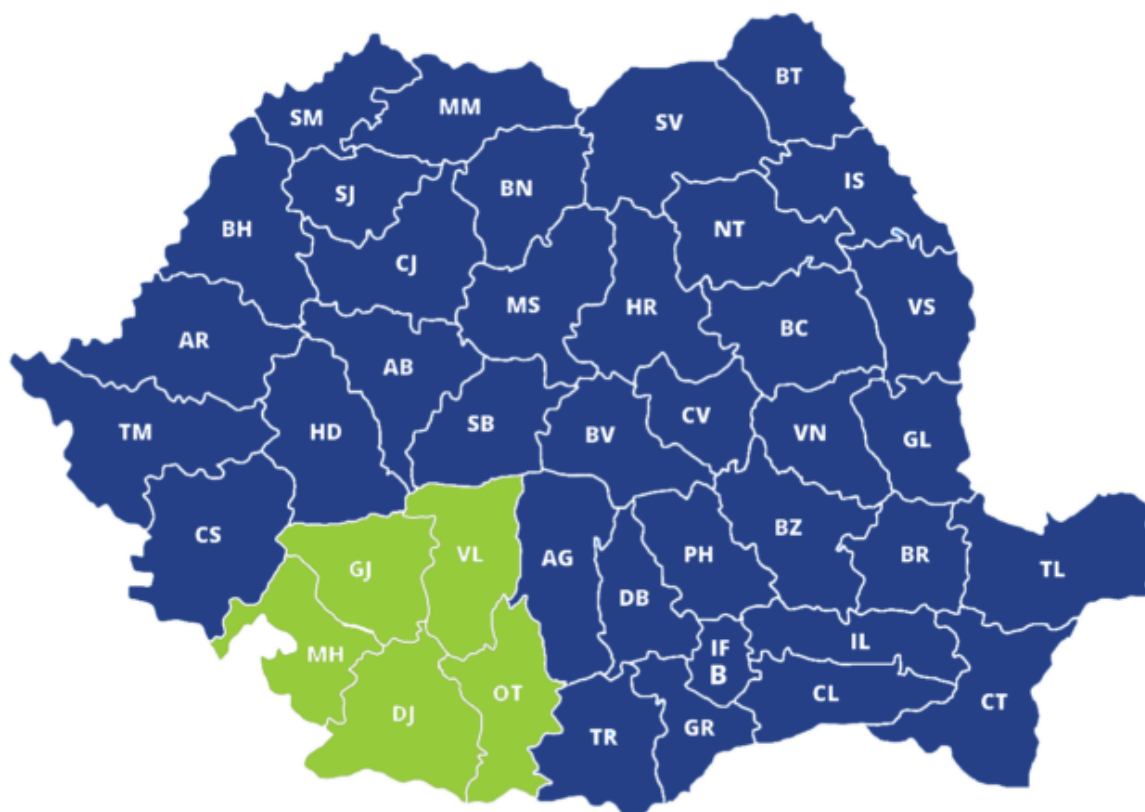




Tendențe regionale industrii competitive, regiunea Sud-Vest

Conform Strategiei Naționale pentru Competitivitate 2014-2020 a României, sectorul economic cu importanță regională din regiunea Sud-Vest este următorul:

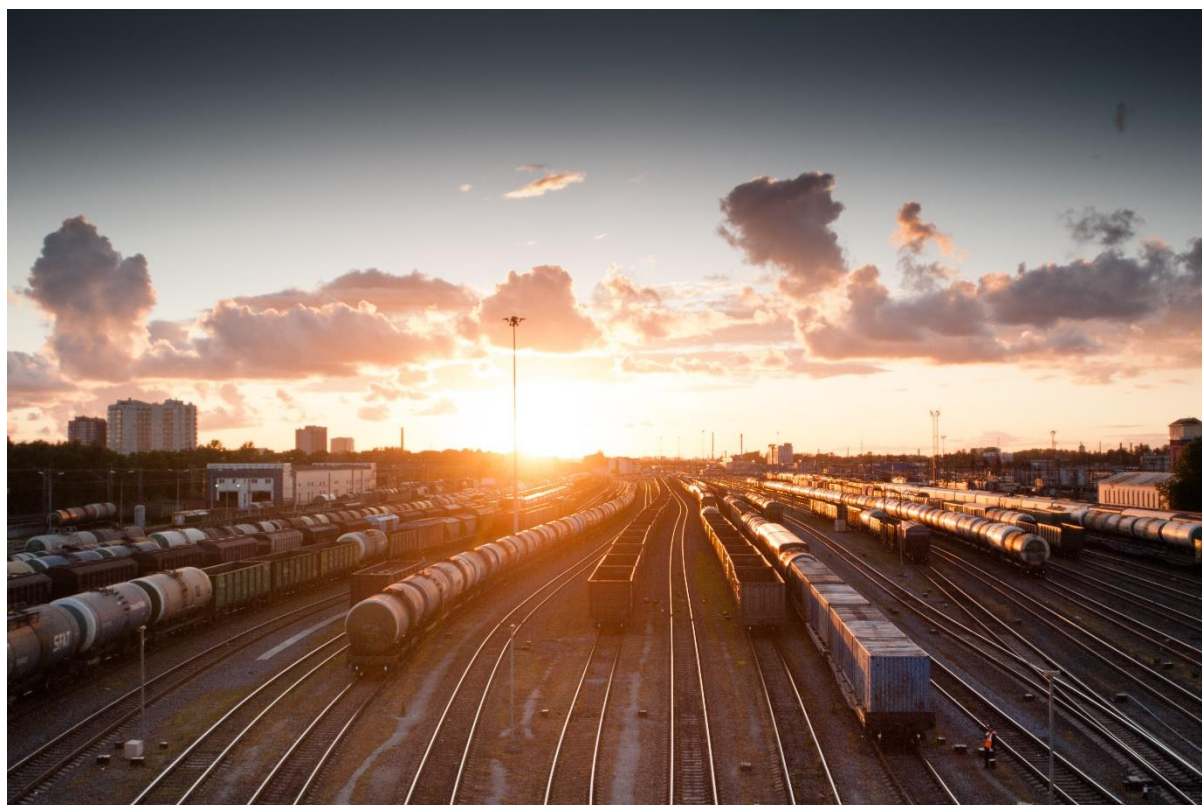
- Locomotive și material rulant (CAEN 3020);



La nivel județean, sectoarele economice cu potențial competitiv din regiunea Sud-Vest identificate în cadrul Strategiei Naționale 2014-2020 a României sunt următoarele:

- Dolj: mijloace de transport;
- Gorj: materiale plastice, cauciuc și articole din acestea;
- Mehedinți: mijloace de transport;
- Olt: metale comune și articole din acestea;
- Vâlcea: materiale plastice, cauciuc și articole din acestea.

Tendențe în sectorul fabricării locomotivelor și materialului rulant

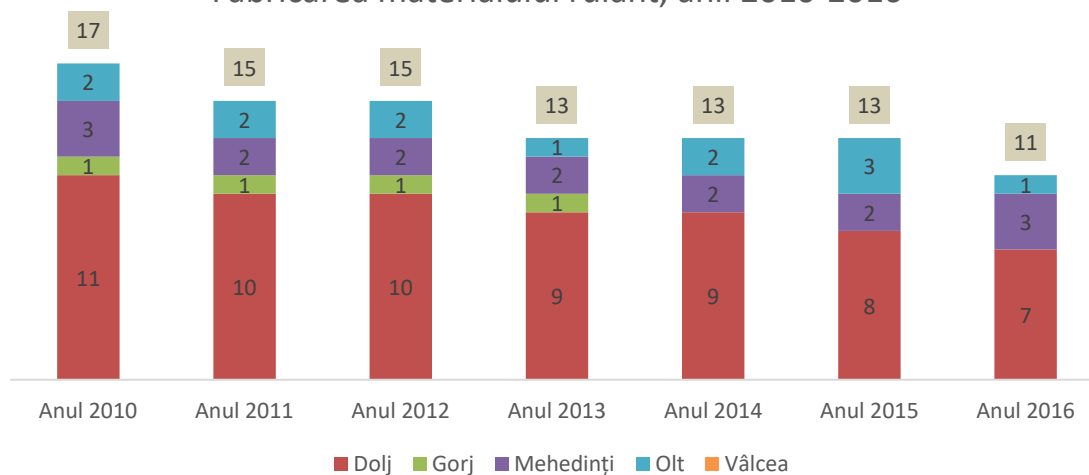


Număr firme din sectorul de activitate CAEN 3020: Fabricarea materialului rulant, anul 2016

Regiunea / Județ	0-9 angajați	10-49 angajați	50-249 angajați	>=250 angajați	Total
<i>România</i>	22	13	9	6	50
Regiunea Sud-Vest	4	3	3	1	11
<i>Dolj</i>	3	2	2	-	7
<i>Gorj</i>	-	-	-	-	-
<i>Mehedinți</i>	1	1	-	1	3
<i>Olt</i>	-	-	1	-	1
<i>Vâlcea</i>	-	-	-	-	-



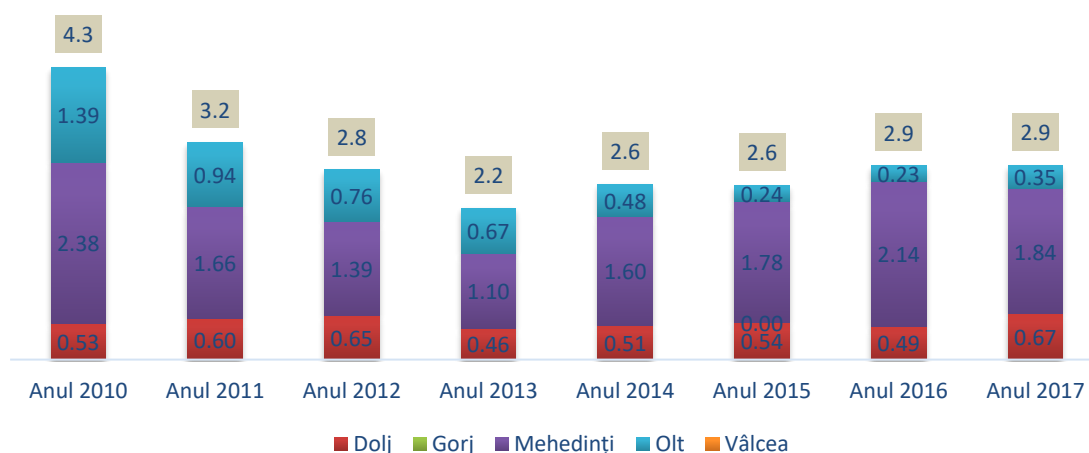
Număr firme din sectorul de activitate CAEN 3020: Fabricarea materialului rulant, anii 2010-2016



Deși la nivelul regiunii Sud-Vest existau doar 11 firme active în sectorul de fabricare a materialului rulant în anul 2016, acestea reprezintă un element important al sectorului economic în regiune.

Cele mai multe firme de fabricare a materialului rulant sunt localizate în județul Dolj (7 firme), urmat de județul Mehedinți (3 firme). De altfel, mijloacele de transport sunt identificate ca fiind sectoare economice cu potențial competitiv la nivel județean în județele respective.

Numărul mediu de salariați pe an pe activitatea CAEN 30: Fabricarea altor mijloace de transport, anii 2010-2017 (mii persoane)



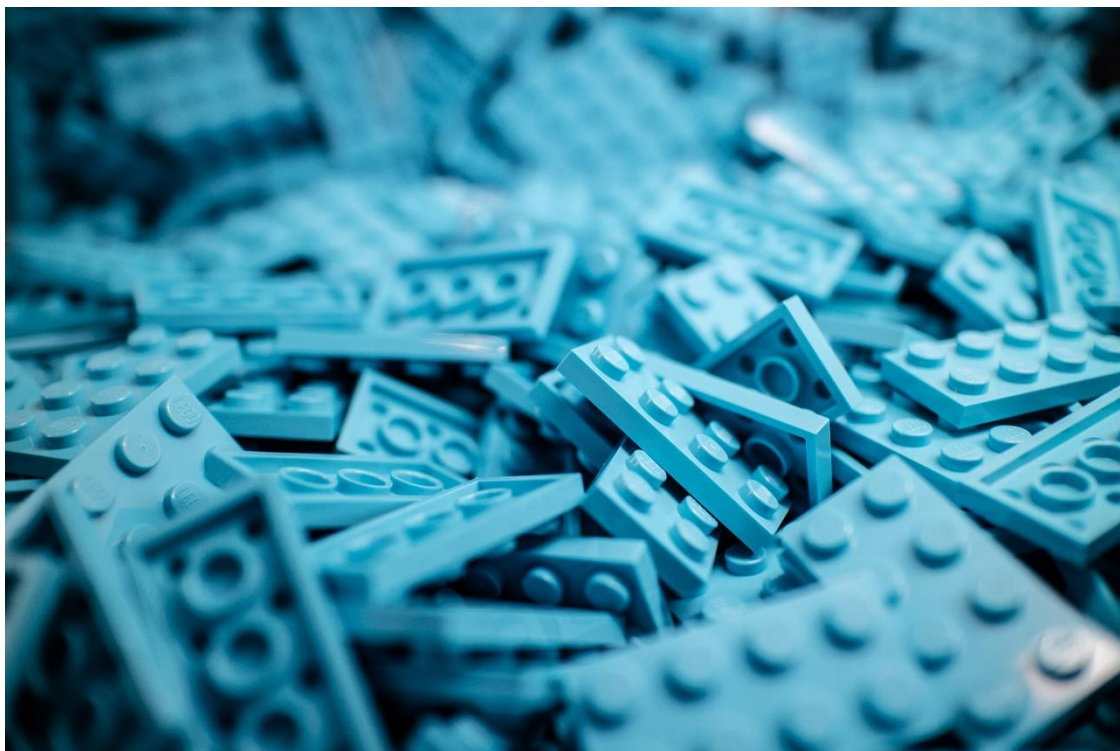


Numărul de salariați ce lucrează în sectorul de activitate CAEN 30: Fabricarea altor mijloace de transport este cel mai mare în județul Mehedinți, însă, aici sunt incluși atât salariații ce lucrează la fabricarea materialului rulant cât și cei care lucrează în alte activități ce se încadrează în diviziunea CAEN respectivă (construcția de nave și bărci, fabricarea de aeronave, fabricarea de vehicule militare, fabricarea altor echipamente de transport etc.).

Tendențe în fabricarea locomotivelor și a materialului rulant la nivel național și în regiunea Sud-Vest:

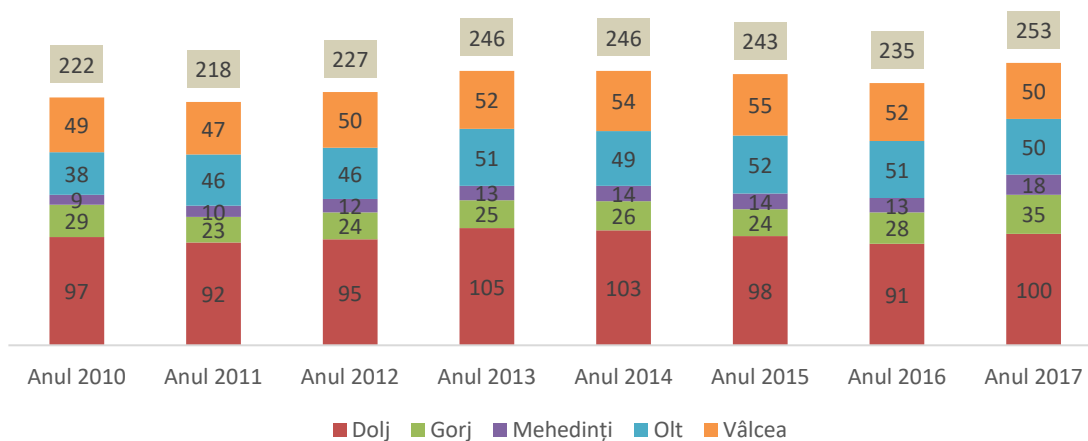
- În prezent, există un singur producător de locomotive în România;
- O mare parte din producția acestuia este vândută prin export, în special către alte țări din Europa;
- Pachetul IV Feroviar va intra în vigoare în anul 2019 și urmărește realizarea unui spațiu feroviar unic european;
- Pachetul va avea influențe mari asupra sectorului feroviar din România, piața locală devenind mult mai concurențială;
- Finanțarea publică a transportului feroviar din România este considerată deficitară, în special comparativ cu alte țări din Uniunea Europeană;
- Investițiile în infrastructura feroviară sunt limitate în România (cele mai multe sume sunt pentru modernizarea căilor ferate), cele mai mari sume fiind îndreptate în principal pentru transportul rutier;
- 27% din operatorii de transport feroviar din România sunt privați;
- România are printre cele mai liberalizate piețe de transport feroviar din Uniunea Europeană.

Materiale plastice, cauciuc și articole din acestea: sector economic cu potențial competitiv la nivel județean



Sectorul de materiale plastice, cauciuc și articole din acestea este identificat în SNC 2014-2020 ca sector economic cu potențial competitiv în județele Gorj și Vâlcea.

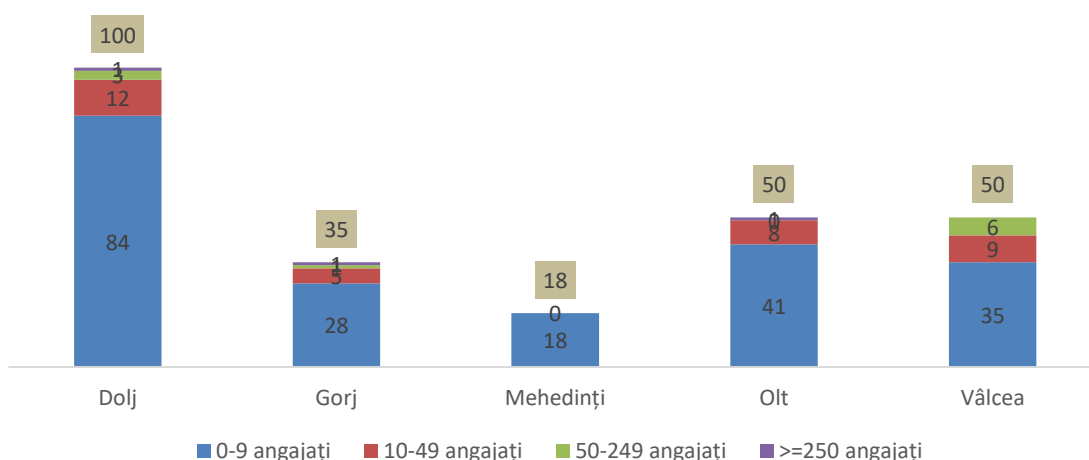
Număr firme din sectorul de activitate CAEN 22: Fabricarea produselor din cauciuc și mase plastice, anii 2010-2017





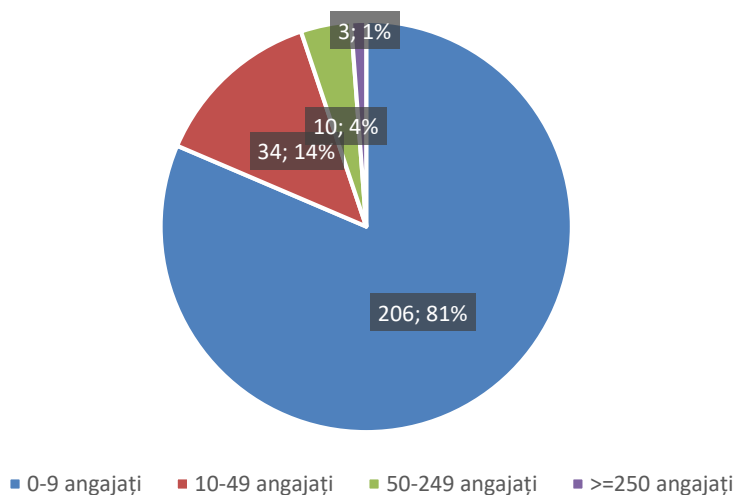
Numărul de firme cu activitatea principală de fabricare a produselor de cauciuc și mase plastice a crescut în regiune în perioada 2010-2017 cu aproximativ 14% (de la 222 în anul 2010 la 253 în anul 2017). Majoritatea firmelor active în acest sector din regiune sunt localizate în județul Dolj.

Număr firme din sectorul de activitate CAEN 22: Fabricarea produselor din cauciuc și mase plastice în regiunea Sud-Vest, anul 2017



La nivel regional, 206 (81%) din firmele active în sectorul de producție materiale plastice, cauciuc și produse din acestea în anul 2017, regiunea Sud-Vest au sub 10 angajați.

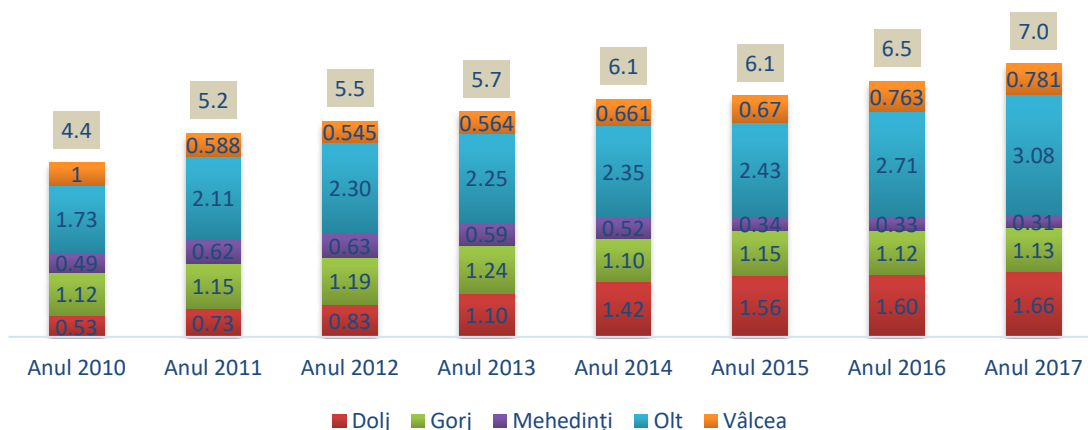
Număr firme din sectorul de activitate CAEN 22: Fabricarea produselor din cauciuc și mase plastice în regiunea Sud-Vest după clasa de mărime, anul 2017





Numărul mediu de salariați activi în acest domeniu a crescut semnificativ în regiune în perioada 2010-2017, cu 57% (de la 4,4 mii persoane în anul 2010 la 7 mii persoane în anul 2017), o mare parte din aceștia fiind din județul Olt.

Numărul mediu de salariați pe an pe activitatea CAEN 22: Fabricarea produselor din cauciuc și mase plasticeproduselor din cauciuc și mase plastice în regiunea Sud-Vest, anii 2010-2017 (mii persoane)



Tendențe regionale și la nivel național în sectorul producției de materiale plastice, cauciuc și articole din acestea:

- Principalele industrii consumatoare de materiale plastice în România sunt industria ambalajelor și industria construcțiilor, la care se adaugă și industria automobilelor și cea a electronicelor (însă cu o cotă mai mică din consum);
- Criza economică a avut un impact negativ asupra pieței plasticelor din România, afectând sectorul construcțiilor și cauzând o restrângere a pieței externe;
- Totuși, în ultimii ani, sectorul plasticelor din România a crescut, în special datorită dezvoltării sectorului construcțiilor (țevi din plastic, profile PVC pentru ferestre, fittinguri, materiale hidroizolante și de termoizolație), sectorului HORECA (consumabile, pahare, tacâmuri și farfurii de unică folosință etc.), dar și datorită creșterii consumului de băuturi și alimente (ceea ce duce la o creștere a cererii de ambalaje);
- O mare parte din materia primă pentru industria plasticelor este importată;
- Exporturile de materiale plastice au crescut în ultimii ani, ajungând la aproximativ 3,2 miliarde de EUR în anul 2017 (dublându-se față de valoarea exporturilor în anul 2010);
- Top țări ce reprezintă destinații pentru exporturi de materiale plastice din România: Germania, Ungaria, Italia, Franța, Bulgaria etc.;
- Deși importurile au avut o creștere mai temperată (creștere de aproximativ 60% în valoare în anul 2017 față de anul 2010), acestea încă sunt mai mari decât exporturile din punct de vedere valoric (aproximativ 3,7 miliarde de EUR în anul 2017);



PROACTIV PLUS
Competitivitate pentru viitor

- Top țări ce reprezintă surse pentru importuri de materiale plastice în România: Germania, Italia, Ungaria, Franța, Polonia etc.
- Pe plan mondial, România este văzută ca un producător low-cost, ceea ce are o influență negativă asupra prețului cerut de producătorii români în negociere cu clienții de pe piața externă;
- În condițiile unei piețe tot mai globalizate, investițiile în inovare și noi tehnologii sunt necesare pentru reducerea costurilor și dezvoltarea afacerii;



- Piața de anvelope (produse din cauciuc) din România este de asemenea în creștere, estimându-se că piața a ajuns la peste 3 milioane de unități vândute în anul 2017;
- Printre factorii care conduc la creșterea pieței sunt: creșterea pieței auto, a parcului auto, dezvoltarea infrastructurii, parcul auto învechit din România, cota ridicată a vânzărilor de autoturisme second-hand din totalul vânzărilor de autoturisme;
- În ceea ce privește segmentul de piață, unii jucători din sectorul anvelopelor consideră că toate segmentele (premium, medium sau buget) au avut creșteri similare, însă, segmentul de anvelope medium având creșterea cea mai dinamică;
- Conform unor jucători din piață, vânzările de anvelope de vară sunt relativ mici, tendință ce se observă la nivelul Europei Centrale;



Proiectul Proactiv Plus – competitivitate pentru viitor



Proiectul Proactiv Plus vizează creșterea competitivității și adaptabilității IMM-urilor din regiunile Centru, Sud și Sud-Vest, inclusiv a start-up-urilor la schimbările și dinamica sectoarelor economice cu potențial competitiv conform Strategiei Naționale pentru Competitivitate.

În acest sens, proiectul Proactiv Plus realizează o campanie de conștientizare cu privire la importanța formării profesionale continue pentru IMM-uri active în sectoare economice cu potențial competitiv conform SNC dar și conform specializării județene.

Prin intermediul proiectului Proactiv Plus, IMM-urile își pot înscrie proprii angajați la cursuri de formare profesională GRATUITE și certificate ANC (Competențe antreprenoriale, Manager de inovare, Manager îmbunătățire procese, Manager Resurse Umane, Inspector Resurse Umane), pot participa la seminarii informative, își pot înscrie angajații la conferințe TIC, pot obține sprijin în realizarea unei planificări strategice, pot obține materiale informative (infografice, rapoarte, studii etc.) ca parte a campaniei de conștientizare etc.

Antreprenorii care își administrează propria afacere într-unul din sectoarele economice cu potențial competitiv conform SNC se pot înscrie și ei la cursurile organizate.



IMM-urile și antreprenorii interesați se pot înscrie la campania de conștientizare și își înscrie proprii angajați la cursurile de formare profesională gratuite contactându-ne la următoarea adresă de e-mail: cosmin.stefan@ptir.ro.

Pentru mai multe detalii despre proiectul Proactiv Plus, puteți consulta următoarea pagină <https://www.ptir.ro/proiecte/proiecte-in-implementare/proactiv-plus/> sau ne puteți urmări pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/proactiv.plus2018>

Pentru a vă înscrie la cursurile GRATUITE și certificate ANC organizate în cadrul proiectului Proactiv Plus, puteți să va lăsați datele de contact în formularul de la următoarea pagină: <https://sites.google.com/view/inscriereproactiv/home>, iar un expert din cadrul proiectului vă va contacta în cel mai scurt timp pentru a verifica eligibilitatea dumneavoastră și pentru a vă oferi mai multe detalii despre procesul de înscriere.