



Tendințe regionale industriale competitive, regiunea Sud

Conform Strategiei Naționale pentru Competitivitate 2014-2020 a României, sectoarele economice cu importanță regională din regiunea Sud sunt următoarele:

- Îmbrăcăminte (CAEN 1413);
- Echipamente de construcții (CAEN 2892);
- Rulmenți, elemente de angrenare (CAEN 2815);
- Produse din carne (CAEN 1013);
- Cereale (CAEN 0111).

Din acestea, 3 sunt identificate ca fiind sectoare economice cu potențial competitiv la nivel național: Îmbrăcăminte (CAEN 1413), Produse din carne (1013) și Rulmenți, elemente de angrenare (CAEN 2815).





La nivel județean, sectoarele economice cu potențial competitiv din regiunea Sud identificate în cadrul Strategiei Naționale 2014-2020 a României sunt următoarele:

- Argeș: mijloace de transport;
- Călărași: metale comune și articole din acestea, produse vegetale;
- Dâmbovița: mașini, aparate și echipamente electrice; aparate de înregistrat sau de reprodus; metale comune și articole din acestea; animale vii și produse animale
- Giurgiu: animale vii și produse animale;
- Ialomița: produse ale industriei chimice și ale industriilor conexe; materii textile și articole din acestea;
- Prahova: produse de lemn, plută și împletituri din nuiiele;
- Teleorman: produse alimentare, băuturi, tutun; aparate de înregistrat sau de reprodus;

Număr firme din sectoare economice de importanță regională în regiunea Sud, anul 2016

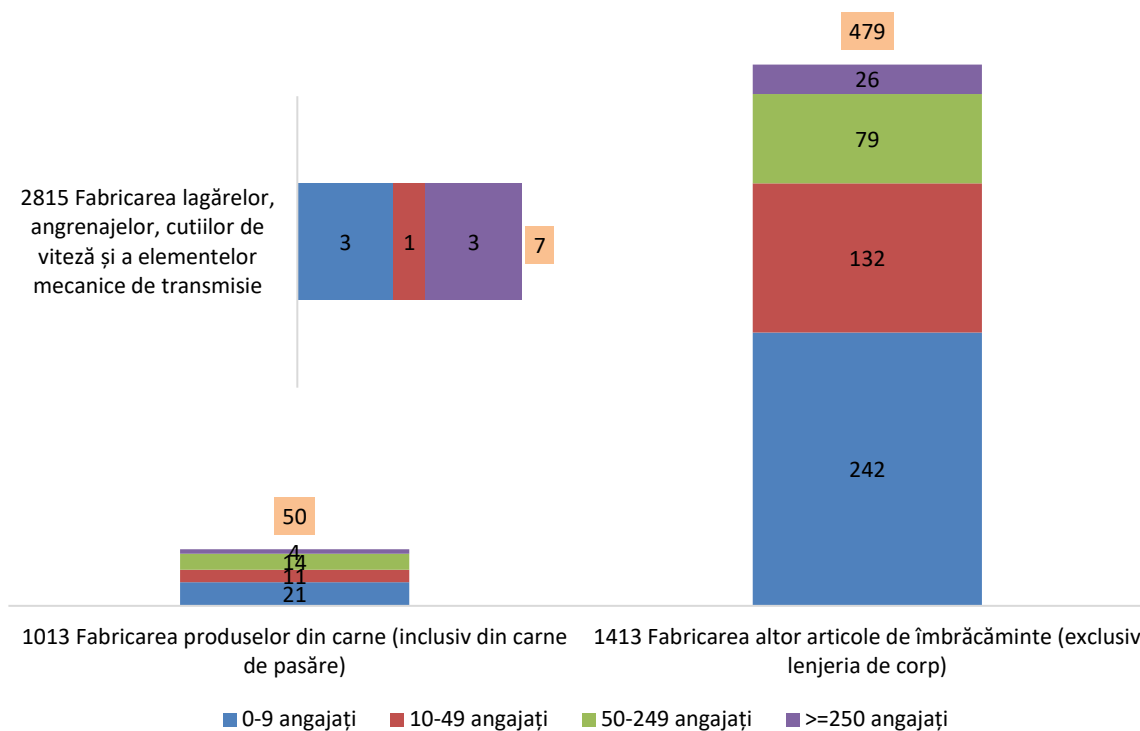
CAEN / clasă de mărime (nr. angajați)	0-9	10-49	50-249	>=250	Total
0111 Cultivarea cerealelor (exclusiv orez), plantelor leguminoase și a plantelor producătoare de semințe oleaginoase	1.396	326	24	2	1.748
1013 Fabricarea produselor din carne (inclusiv din carne de pasăre)	21	11	14	4	50
1413 Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (exclusiv lenjeria de corp)	242	132	79	26	479
2815 Fabricarea lagărelor, angrenajelor, cutiilor de viteză și a elementelor mecanice de transmisie	3	1	0	3	7
2892 Fabricarea utilajelor pentru extracție și construcții	5	3	6	4	18

Sursa: INS

Conform statisticilor INS, 14% din întreprinderile cu CAEN 1013 (Fabricarea produselor din carne) din România sunt localizate în regiunea Sud. În același timp, 15% din întreprinderile cu CAEN 1413 (Îmbrăcăminte) din România sunt localizate în regiunea Sud. În ceea ce privește întreprinderile cu CAEN 2815 (Fabricarea lagărelor, angrenajelor, cutiilor de viteză și a elementelor mecanice de transmisie), statisticile INS arată că 12,5% din acestea sunt localizate în regiunea Sud (doar 7 la număr, din 56 la nivel național).



Număr firme din sectoare economice competitive conform SNC și de importanță regională în regiunea Sud, anul 2016



Majoritatea întreprinderilor din cele 3 sectoare economice evidențiate sunt de dimensiuni mici (cu sub 10 angajați).

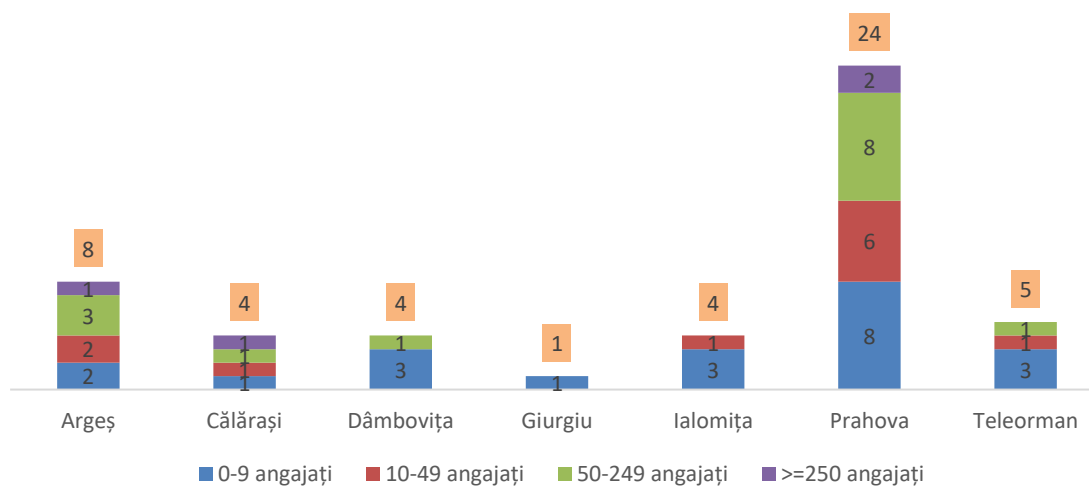
În total, în regiunea Sud sunt localizate:

- Aproximativ 46 de IMM-uri (întreprinderi cu sub 250 angajați) cu CAEN 1013 Fabricarea produselor din carne (inclusiv din carne de pasăre)
- Aproximativ 453 de IMM-uri (întreprinderi cu sub 250 angajați) cu CAEN 1413 Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (exclusiv lenjeria de corp)
- Doar 4 IMM-uri (întreprinderi cu sub 250 angajați) cu CAEN 2815 Fabricarea lagărelor, angrenajelor, cutiilor de viteză și a elementelor mecanice de transmisie.

Tendențe în sectorul producției de carne



Număr întreprinderi din Regiunea Sud cu CAEN 1013
Produse din carne, anul 2016

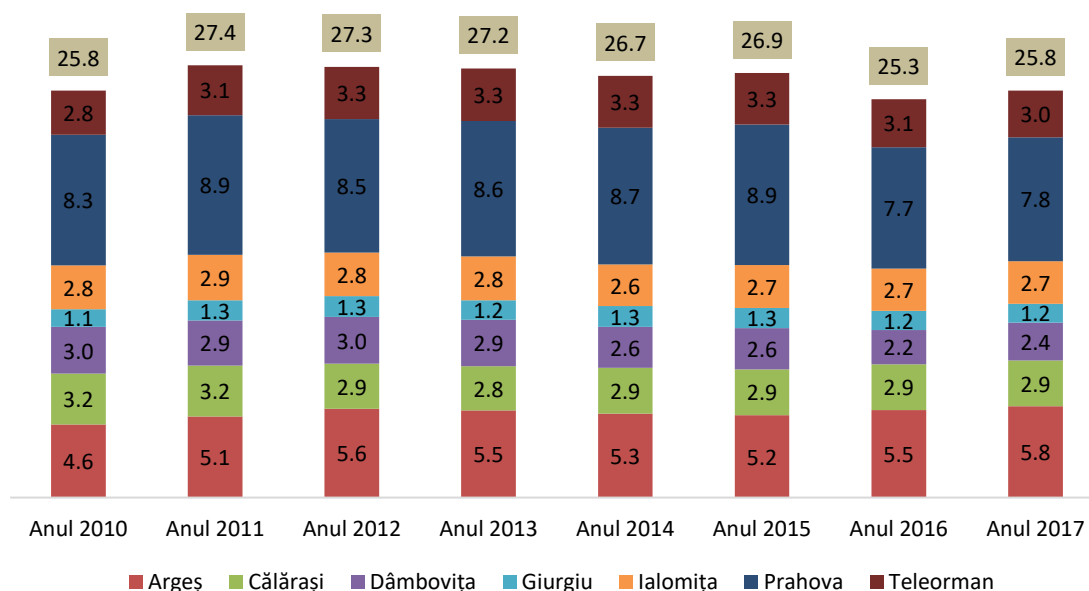




Județul Prahova are cel mai mare număr de întreprinderi active în sectorul economic de producție de produse din carne (CAEN 1013) din regiunea Sud.

De altfel, județul Prahova are și cel mai mare efectiv de salariați din regiune pe activitatea CAEN 10: Industria alimentară (ce include fabricarea produselor din carne, dar și alte activități de importanță economică ridicată).

Efectivul salariaților la sfârșitul anului în Regiunea Sud pe activitatea CAEN 10: Industria alimentară (mii persoane; anii 2010-2017)



Tendențe în sectorul producției de produse din carne, la nivel național și regional:

- Conform studiilor asupra întreprinderilor din domeniu, majoritatea acestora au lichidități scăzute și au un risc financiar oarecum crescut în cazul scăderii vânzărilor sau neîncasării creanțelor;
- Se estimează că la nivel național, aproximativ 26% din firmele active în producția de produse din carne sunt în pierdere, în timp ce peste 50% au profit sub 10% (doar 21% din firme având profit peste 10%);
- Mai mulți producători aleg să investească în eficientizarea activității, reorganizarea liniei de producție și creșterea calității produselor;
- Factori care au avut grave influențe asupra sectorului la nivel local și național includ criza financiară, pesta porcină, concurența neloială, fluctuația personalului, lipsa materiei prime de calitate etc.;
- Pe de altă parte, factori care au avut influențe pozitive asupra sectorului au fost creșterea pieței și a consumului.



Tendențe în sectorul producției de îmbrăcăminte

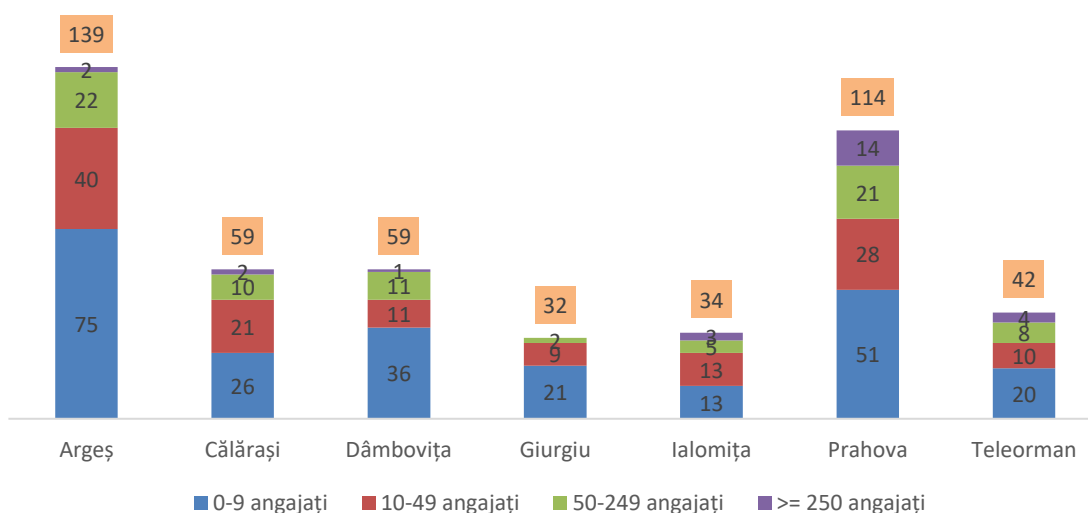
Producția de îmbrăcăminte și sectorul confecțiilor și textilelor reprezintă o industrie cu potențial la nivel național, materialele textile fiind printre cele mai exportate din România.



Argeș și Prahova sunt județele cu cele mai multe întreprinderi cu CAEN 1413 (Îmbrăcăminte) din regiune, sugerând că industria textilă și de producție de îmbrăcăminte este mai dezvoltată în județele respective.



Număr întreprinderi din Regiunea Sud cu CAEN 1413 Îmbrăcăminte, anul 2016

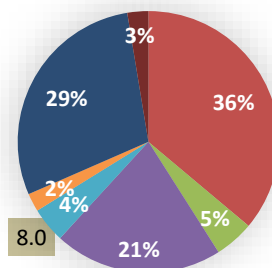
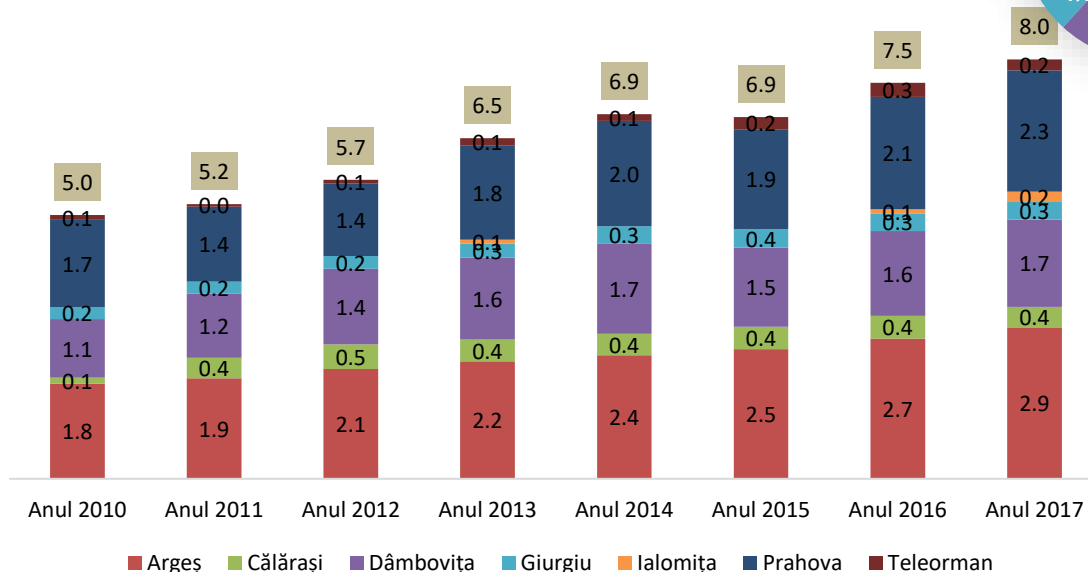


Tendențe în industria textilă, a confecțiilor și a producției de îmbrăcăminte la nivel național și regional:

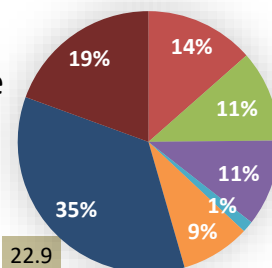
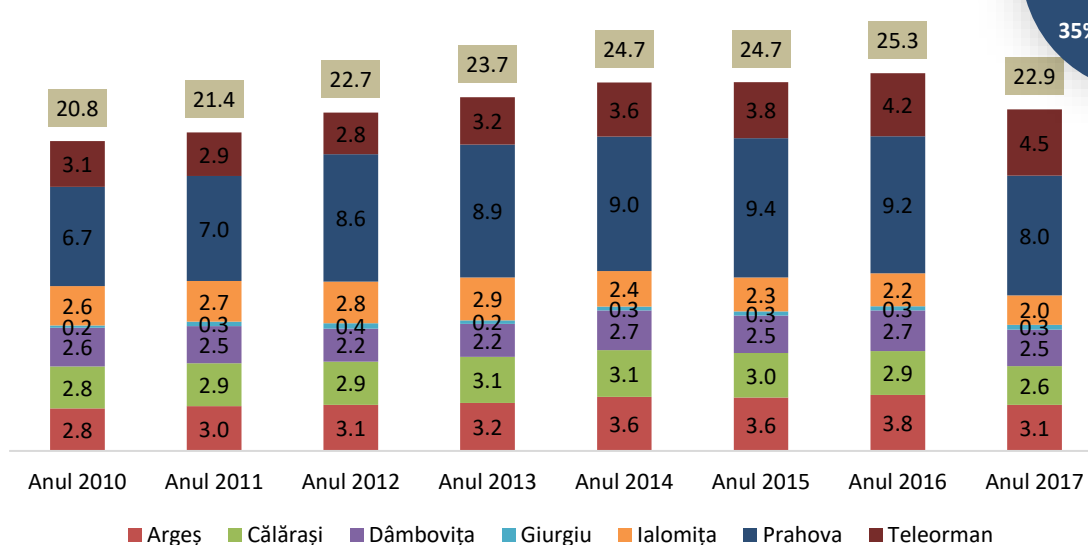
- Majoritatea producției este în regim lohn (aproximativ 70% din producția de confecții din România este reprezentată de asamblare), trend valabil atât la nivel național, cât și la nivel regional;
- Marja de profit a companiilor în regim lohn este relativ mică și depinde de menținerea unui cost redus cu personalul și de eficientizarea activității prin investiții în tehnologie;
- O mare parte a producției de textile ori confecții din România este realizată pe bază de contract și exportată către alte firme active în sectorul confecțiilor din Uniunea Europeană – Marea Britanie, Spania, Germania, Italia, Franța – sau alte țări.
- Principalul competitor al firmelor de textile și confecții din România de pe piața internațională sunt companiile din (Asia Bangladesh, Indonezia, Turcia etc.), unde costurile salariale sunt mai mici;
- Brexit-ul poate avea consecințe grave pentru industria Românească, conducând la o scădere a comenzilor din Marea Britanie.
- O problemă principală a industriei de textile și confecții din România este reprezentată de lipsa forței de muncă și calificarea scăzută a acesteia;
- Alte probleme cu forța de muncă includ: dorința scăzută a forței de muncă să învețe sau să se califice, sistemul educațional neadecvat și migrarea forței de muncă.



Efectivul salariaților la sfârșitul anului în Regiunea Sud pe activitatea CAEN 13: Fabricarea produselor textile (mii persoane; anii 2010-2017)



Efectivul salariaților la sfârșitul anului în Regiunea Sud pe activitatea CAEN 14: Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte (mii persoane; anii 2010-2017)

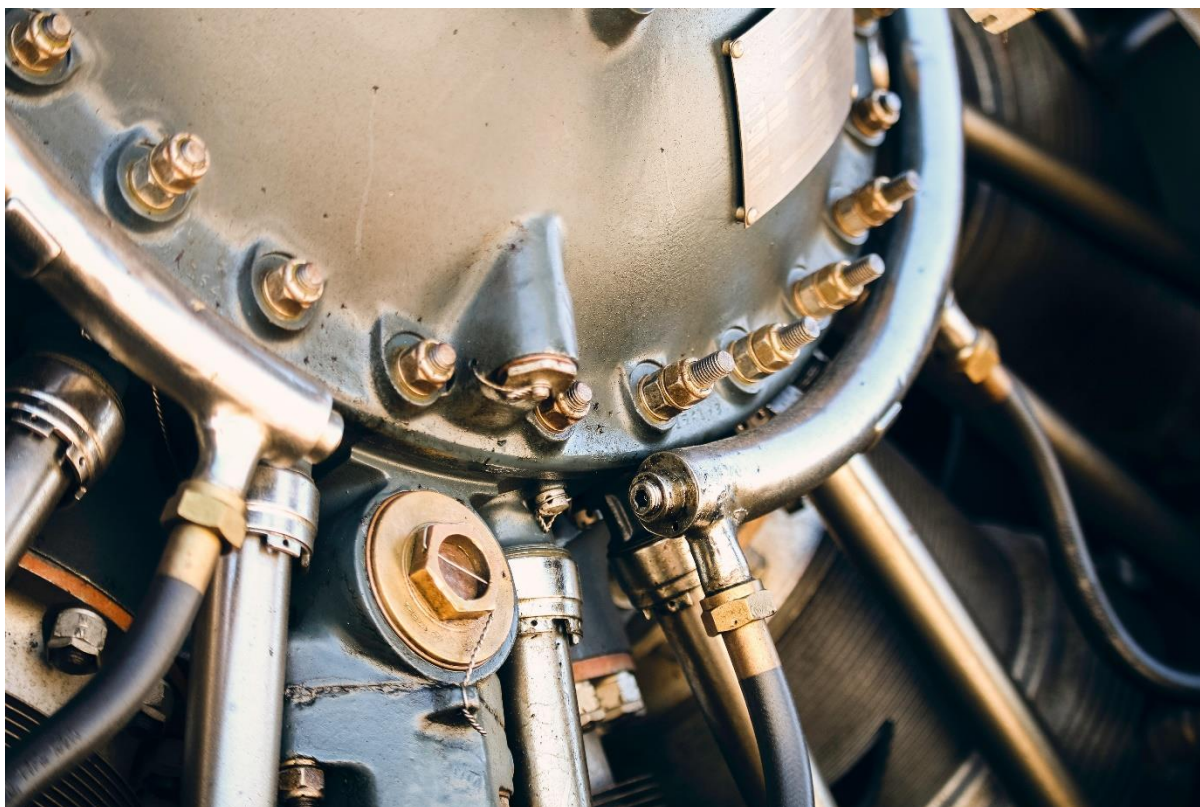




PROACTIV PLUS
Competitivitate pentru viitor

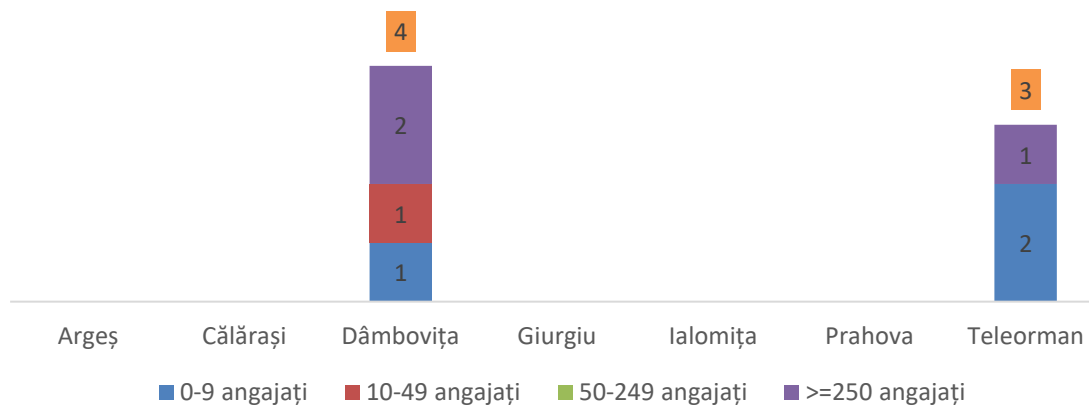
- Dacă la nivel național erau în anul 2017 peste 40 de mii de salariați pe activitatea CAEN 13: Fabricarea produselor textile și peste 136 mii salariați pe activitatea CAEN 14: Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte, în regiunea Sud aceștia numărau aproximativ 8 mii, respectiv 23 de mii;
- Județul Prahova are cel mai mare efectiv de salariați din regiune pe activitatea CAEN 14: Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte (35% din totalul numărului de salariați din regiune), fiind urmat de județele Teleorman (19%) și Argeș (14%);
- Astfel, putem concluziona că în județul Argeș există mai multe firme cu un număr mic de angajați;
- Efectivul salariaților pe activitatea de producție textile a crescut cu peste 50% în perioada 2010-2017 în regiune (în concordanță cu trendul crescător la nivel național);
- Pe activitatea de fabricare a articolelor de îmbrăcăminte, efectivul de salariați a avut un trend crescător în anii 2010-2016, urmat de o scădere accentuată în anul 2017;
- Totuși, deși în perioada 2010-2017, efectivul salariaților pe activitatea de fabricare a articolelor de îmbrăcăminte a scăzut la nivel național, regiunea Sud a avut o creștere per total.
- Raportat la ponderea salariaților pe activitatea de fabricare a articolelor de îmbrăcăminte din numărul total de salariați din județele regiunii Sud, activitatea de fabricare a articolelor de îmbrăcăminte este o parte importantă a pieței muncii în special în județele Teleorman (aproximativ 7.8% din totalul salariaților din județ în anul 2017 lucrau în activitatea respectivă) și Călărași (5.8%);

Tendențe în sectorul producției de mașini, utilaje și echipamente (rulmenți, angrenaje etc.)



Dâmbovița și Teleorman sunt singurele județe din regiunea Sud care au întreprinderi cu activitatea principală CAEN 2815: Fabricarea lagărelor, angrenajelor, cutiilor de viteză și a elementelor mecanice de transmisie. 3 din cele 7 întreprinderi din regiune au cel puțin 250 angajați, iar 3 au sub 10 angajați.

Număr întreprinderi din Regiunea Sud cu CAEN 2815 Fabricarea lagarelor, angrenajelor, cutiilor de viteza si a elementelor mecanice de transmisie, anul 2016

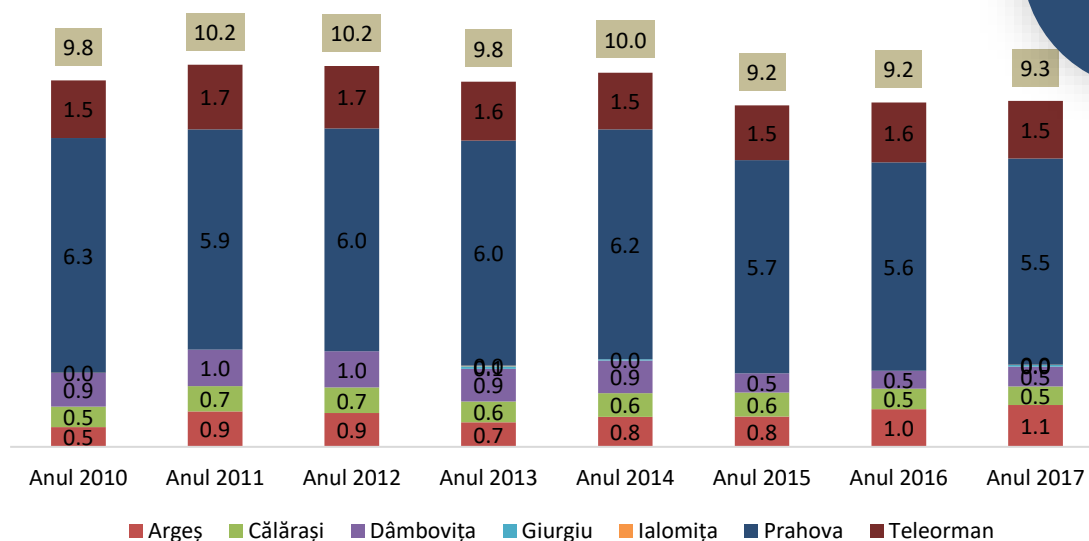




Efectivul salariaților din întreprinderile din regiunea Sud ce au ca activitate principală CAEN 28: Fabricarea de mașini, utilaje și echipamente n.c.a. (ce include printre altele și sectorul producției de rulmenți, angrenaje etc.) a fost de aproximativ 9,3 mii persoane în anul 2017, în scădere față de efectivul din anul 2010 (aproximativ 9,8 mii persoane).

Totuși, majoritatea acestora sunt în județul Prahova (unde nu este localizată nicio întreprindere cu codul CAEN principal 2815: Fabricarea lagărelor, angrenajelor, cutiilor de viteză și a elementelor mecanice de transmisie). Astfel, efectivul persoanelor care lucrează în firme cu CAEN principal 2815 este mai mic.

Efectivul salariaților la sfârșitul anului în Regiunea Sud pe activitatea CAEN 28 Fabricarea de mașini, utilaje și echipamente n.c.a. (mii persoane; anii 2010-2017)



Tendențe în sectorul producției de rulmenți și angrenaje (sectorul producției de rulmenți și angrenaje din regiunea Sud, urmărește în principal tendințele industriei de la nivel național):

- Majoritatea producției locale (aproximativ 70%) este pentru export, către țări din Asia, Europa și America;
- Cererea pe piața internă este scăzută, în principal din cauza industriei subdezvoltate, dar și din cauza importurilor de produse mai ieftine din țări Asiatice (ex. China);
- Este posibil ca o revitalizare a industriei siderurgice locale să contribuie la o creștere a pieței de rulmenți din România, însă, unii jucători de pe piața locală previzionează o stagnare a pieței locale;
- Investițiile în fabricile de producție sunt necesare pentru a rămâne competitivi pe plan mondial;
- Avantajul principal al produselor Românești pe plan mondial este prețul mai mic (iar calitatea produselor este aproximativ similară cu produse din alte țări Europene);



PROACTIV PLUS
Competitivitate pentru viitor

- Totuși, majoritatea producției din România este de masă, și nu acoperă suficient producția pentru high-tech;
- Principalii competitori pe plan mondial sunt producătorii din țări Asiatice precum China, Coreea de Sud sau Rusia ce includ în oferta lor produse mai ieftine;
- Produsele contrafăcute sunt o problema majoră pe piața mondială, inclusiv pe piața din România.

Proiectul Proactiv Plus – competitivitate pentru viitor



Proiectul Proactiv Plus vizează creșterea competitivității și adaptabilității IMM-urilor din regiunile Centru, Sud și Sud-Vest, inclusiv a start-up-urilor la schimbările și dinamica sectoarelor economice cu potențial competitiv conform Strategiei Naționale pentru Competitivitate.

În acest sens, proiectul Proactiv Plus realizează o campanie de conștientizare cu privire la importanța formării profesionale continue pentru IMM-uri active în sectoare economice cu potențial competitiv conform SNC dar și conform specializării județene.

Prin intermediul proiectului Proactiv Plus, IMM-urile își pot înscrie proprii angajați la cursuri de formare profesionale GRATUITE și certificate ANC (Competențe antreprenoriale, Manager



de inovare, Manager îmbunătățire procese, Manager Resurse Umane, Inspector Resurse Umane), pot participa la seminariile informative, își pot înscrie angajații la conferințe TIC, pot obține sprijin în realizarea unei planificări strategice, pot obține materiale informative (infografice, rapoarte, studii etc.) ca parte a campaniei de conștientizare etc.

Antreprenorii care își administrează propria afacere într-unul din sectoarele economice cu potențial competitiv conform SNC se pot înscrie și ei la cursurile organizate.

IMM-urile și antreprenorii interesați se pot înscrie la campania de conștientizare și își înscrie proprii angajați la cursurile de formare profesională gratuite contactându-ne la următoarea adresă de e-mail: cosmin.stefan@ptir.ro.

Pentru mai multe detalii despre proiectul Proactiv Plus, puteți consulta următoarea pagină <https://www.ptir.ro/proiecte/proiecte-in-implementare/proactiv-plus/> sau ne puteți urmări pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/proactiv.plus2018>

Pentru a vă înscrie la cursurile GRATUITE și certificate ANC organizate în cadrul proiectului Proactiv Plus, puteți să va lăsați datele de contact în formularul de la următoarea pagină: <https://sites.google.com/view/inscriereproactiv/home>, iar un expert din cadrul proiectului vă va contacta în cel mai scurt timp pentru a verifica eligibilitatea dumneavoastră și pentru a vă oferi mai multe detalii despre procesul de înscriere.