



Tendințe regionale în sectoarele economice cu potențial competitiv din regiunea Centru

Conform Strategiei Naționale pentru Competitivitate 2014-2020 a României, sectoarele economice cu potențial competitiv din regiunea Centru sunt următoarele:

- Îmbrăcăminte (CAEN 1413);
- Părți și accesorii pentru vehicule (CAEN 2932);
- Ceramică (CAEN 2341);
- Lemn (CAEN 1610).

Regiunea Centru

Tendințe regionale în sectoare economice cu potențial competitiv



La nivel județean, sectoarele economice cu potențial competitiv din regiunea Centru identificate în cadrul Strategiei Naționale 2014-2020 a României sunt următoarele:

- Alba - produse de lemn, pluta și împletituri din nuiiele;
- Brașov - mijloace de transport;
- Covasna - materii textile și articole din acestea; animale vii și produse animale;
- Harghita - mărfuri și produse diverse; materii textile și articole din acestea; produse de lemn, plută și împletituri din nuiiele;



- Mureș - produse ale industriei chimice și ale industriilor conexe;
- Sibiu - mașini, aparate și echipamente electrice; aparate de înregistrat sau de produs; mijloace de transport;

Număr de firme din sectoarele economice cu potențial competitiv din regiunea Centru, pe clase de mărime după număr angajați, anul 2016

| Clasa de mărime | 0-9 | 10-49 | 50-249 | >=250 | Total |
|--|-----|-------|--------|-------|-------|
| 1413 Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (exclusiv lenjeria de corp) | 172 | 61 | 35 | 9 | 277 |
| 1610 Tăierea și rindeluirea lemnului | 503 | 131 | 16 | 0 | 650 |
| 2341 Fabricarea articolelor ceramice pentru uz gospodăresc și ornamental | 29 | 6 | 2 | 3 | 40 |
| 2932 Fabricarea altor piese și accesorii pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule | 15 | 19 | 13 | 14 | 61 |

Sursa: INS

Conform statisticilor INS, în regiunea Centru activează mai multe firme ce au ca activitate principală tăierea și rindeluirea lemnului, majoritatea acestora fiind firme de dimensiuni mici, cu sub 10 angajați. Județele Harghita, Alba și Mureș au fiecare peste 100 de firme active în sectorul economic de tăiere și rindeluire a lemnului.

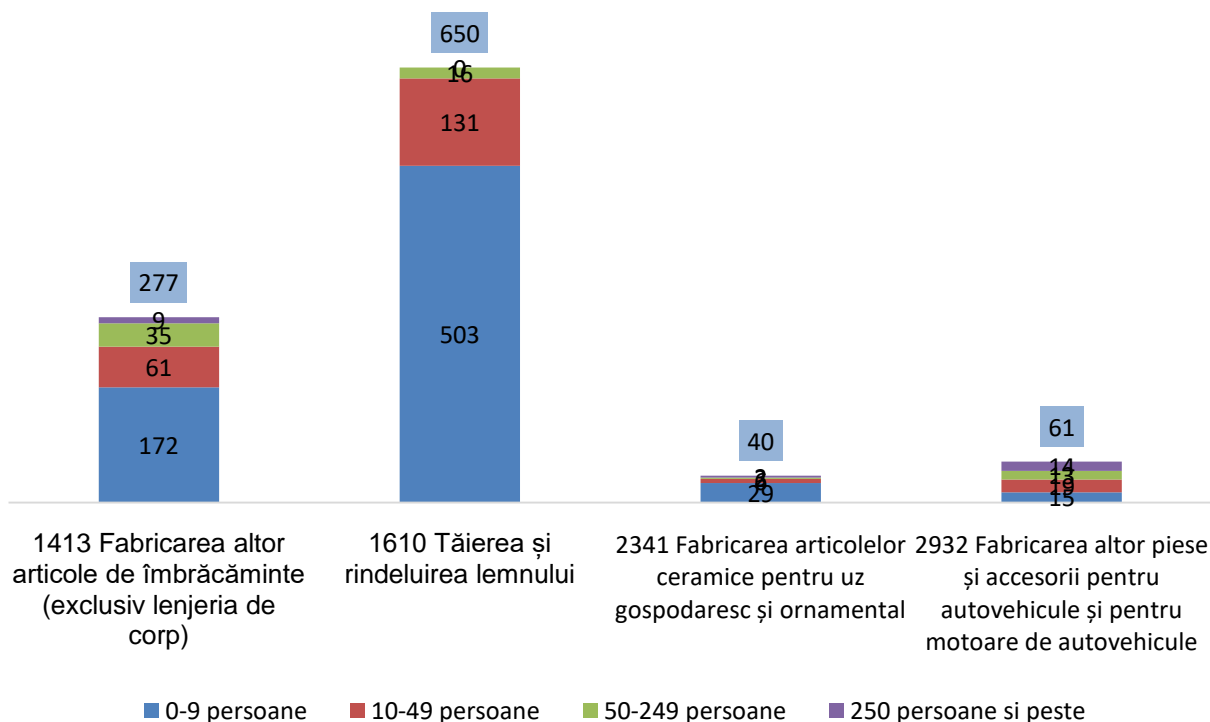
Fabricarea de îmbrăcăminte are un potențial competitiv în Covasna și Harghita conform Strategiei Naționale pentru Competitivitate 2014-2020. La nivelul regiunii, majoritatea firmelor ce au ca activitate principale fabricarea de îmbrăcăminte sunt de dimensiuni mici, însă există și un număr important de firme de dimensiuni mari (cu peste 250 angajați).

Numărul firmelor ce fabrică articole ceramice pentru uz gospodăresc din regiunea Centru este destul de mic (doar 40 firme, majoritatea de dimensiuni mici), însă reprezintă o parte importantă din întregul sector la nivel național: 36% din toate firmele ce fabrică articole ceramice pentru uz gospodăresc din România sunt din regiunea Centru.

Fabricarea de piese și accesorii pentru vehicule este un alt sector cu potențial competitiv identificat în regiunea centru conform SNC, majoritatea firmelor din regiune active în această industrie fiind concentrate în județele Brașov și Sibiu.



Număr de firme din sectoare economice cu potențial competitiv din regiunea Centru, pe clase de mărime după număr angajați, anul 2016



Sursa: INS

TENDINȚE ÎN INDUSTRIA TEXTILĂ

Materialele textile sunt printre cele mai exportate produse din România, sectorul având un potențial foarte ridicat pentru economia României, în ciuda problemelor de care se lovește.

Industria textilă din România este bazată pe asamblare (se estimează ca 70% din totalul producției companiilor de confecții din România este reprezentată de asamblare) unde marja de profit este mică și depinde în general de menținerea unui cost redus al forței de muncă și investiții în tehnologie pentru eficientizarea activității.

Astfel, industria de textile românească și-a creat imaginea de asamblator de calitate, fiind furnizor în principal pentru companii din Uniunea Europeană, cu precădere Marea Britanie, Spania, Germania, Italia și Franța. La nivel internațional, industria de textile românească se află în competiție cu țări din Asia, unde salariile sunt mult mai mici.

În aceste condiții, Brexit-ul ar putea avea consecințe grave pentru industria de textile românească, multe contracte ale fabricilor de confecții din România fiind cu clienți din Marea Britanie. Astfel, Brexit-ul ar putea duce nu numai la scăderea numărului de comenzi dar și la migrarea unor investitori către țări precum Bangladesh, Indonezia sau Turcia.



O problemă principală a industriei de textile din România o reprezintă lipsa forței de muncă accentuată de calificarea neadecvată a acesteia, lipsa persoanelor dornice de calificare la locul de muncă, migrarea forței de muncă (către țări din UE cu salarii mai atractive) și un sistem educațional neadecvat.

Conform estimărilor specialiștilor, în industria textilă, de îmbrăcăminte și încălțăminte lucrează aproximativ 205.000 oameni în România, numărul acestora scăzând drastic în ultimii ani – peste 40% scădere în număr de salariați în perioada 2007-2017.

Regiunea Centru are o tradiție bogată în industria textilă din România, urmând în general trendul național al producției în regim lohn (asamblare a materialelor textile pentru clienți internaționali). O pondere ridicată din totalul forței de muncă din județele Covasna și Harghita activează în industria de textile – majoritatea acestora fiind femei – sugerând faptul că acest sector are o importanță deosebită în cele două județe.

TENDINȚE ÎN INDUSTRIA PRELUCRĂRII LEMNULUI

Conform unui studiu PwC România, industria lemnului are o contribuție de 1,1%-1,5% la PIB-ul României în mod direct. Luând în considerare și efectul indirect, se estimează că industria silvică și de prelucrare a lemnului are o contribuție de aproximativ 3,5% în PIB-ul României. În sectorul silvic și de prelucrare a lemnului sunt angajate aproximativ 128.000 persoane în România și alte 186.000 persoane în sectoare conexe. În ceea ce privește contribuția la bugetul de stat, se estimează că sectorul silvic și de prelucrare a lemnului contribuie în mod direct și indirect cu 1,7 miliarde de euro.

Suprafața forestieră națională a fost de aproximativ 6,86 milioane ha la sfârșitul anului 2015, 67% din aceasta fiind suprafață forestieră destinată exploatarei (în scădere față de nivelul din 1990 – 88%).

Conform specialiștilor, România are o industrie a prelucrării lemnului cu un potențial ridicat, însă cu o productivitate scăzută față de alte țări din Uniunea Europeană. Printre principalele motive ale productivității scăzute ale sectorului silvic și prelucrării lemnului, conform studiului PwC, se regăsesc: sisteme IT deficitare ale autorităților silvice din România, lipsa drumurilor forestiere și tehnologia de recoltare inefficientă.

Aproximativ 30% din consumul total de lemn brut din România (estimat la aproximativ 16,2 milioane de m³) este destinat încălzirii conform unor studii. Se estimează că importul reprezintă o parte mică din consum (doar 10% - 1,6 milioane m³), în timp ce exportul de lemn brut este foarte mic (0,5 milioane m³). Conform studiului, majoritatea importurilor de lemn brut în România (60% din totalul masei importate) este destinată încălzirii.

Conform studiul PwC România, industria lemnului din România pare să fie axată pe prelucrarea primară și secundară a lemnului, în timp ce sectorul de producție al produselor



finite (mobilă, construcții, case etc.) este limitat, iar majoritatea exporturilor este de produse din producția de prelucrare secundară.

Industria lemnului este dezvoltată la nivel regional, 6 din top 10 jucători din industrie din România fiind concentrați în regiunea Centru – 3 în Alba, 2 în Brașov și 1 în Mureș. Totodată, regiunea Centru are conform INS un număr de 650 firme cu activitatea CAEN 1610 Tăierea și rindeluirea lemnului (24% din totalul firmelor din România cu CAEN-ul respectiv), fiind a doua din România după regiunea Nord-Est.

TENDINȚE ÎN SECTORUL PRODUCȚIEI DE ARTICOLE CERAMICE

Conform statisticilor INS, în anul 2016 erau în România un total de 110 firme cu activitatea CAEN 2341 Fabricarea articolelor ceramice pentru uz gospodăresc și ornamental, 40 din acestea (aproximativ 36%) fiind în regiunea Centru (cea mai mare concentrare de firme active în acest sector din România).

Producătorii de produse ceramice din România livrează atât local, cât și internațional (în țări precum Franța, Marea Britanie, Olanda etc.). Un canal de promovare util pentru atragerea de clienți internaționali din punctul acestora de vedere sunt târgurile internaționale de profil, producătorii din România putând să se diferențieze de alți producători europeni deoarece există puțini producători mari de ceramică colorată în Europa.

Conform producătorilor locali, o amenințare sunt produsele cu prețuri foarte scăzute din China, însă Uniunea Europeană a introdus legislație anti-dumping pentru stimularea producției Europene.

TENDINȚE ÎN SECTORUL PIESELOR AUTO

Sectorul pieselor auto este probabil unul din cele mai importante sectoare economice din România, având o valoare estimată de aproximativ 16 miliarde de euro (incluzând aici componente auto de dimensiuni mici, șasiuri, scaune, cablaje auto, anvelope etc.). Totodată, valoarea totală a exporturilor de piese auto în anul 2017 din România era de aproximativ 13 miliarde de euro (ceea ce reprezintă 24% din valoarea totală a exporturilor din România).

Marii producători de piese auto din România vând atât celor două fabrici locale de autovehicule, Dacia și Ford, dar și către clienți internaționali. Cei mai importanți producători de piese auto din România par să fie concentrați în regiunile Centru, Sud, Vest și Sud-Vest.

În ceea ce privește vânzarea de piese auto către consumatori (de către distribuitori), sectorul din România este oarecum dezvoltat datorită nivelului ridicat de achiziții de mașini second-hand. Câteva tendințe observate de distribuitori în acest sector sunt:

- Vânzările prin magazinele online cresc în detrimentul magazinelor de cartier (magazinele online au anumite avantaje față de magazinele fizice, printre care –



diversitatea de produse, informații mai detaliate, preț mai scăzut, rapiditatea comenzii, confortul etc.)

- Cererea pentru piese de mașini electrice va crește datorită creșterii parcului auto din România cu astfel de autovehicule;
- Piața produselor contrafăcute are o influență ridicată asupra sectorului (fiind în principal aduse în piața locală de importatori mici);
- Clienții nu sunt informați cu privire la piesele auto (mulți confundând piesele neoriginale cu cele contrafăcute);

PROIECTUL PROACTIV PLUS – COMPETITIVITATE PENTRU VIITOR

Proiectul Proactiv Plus vizează creșterea competitivității și adaptabilității IMM-urilor, inclusiv a start-up-urilor, din regiunile Centru, Sud și Sud-Vest, la schimbările și dinamica sectoarelor economice cu potențial competitiv conform Strategiei Naționale pentru Competitivitate.

În acest sens, proiectul Proactiv Plus realizează o campanie de conștientizare cu privire la importanța formării profesionale continue pentru IMM-uri active în sectoare economice cu potențial competitiv conform SNC dar și conform specializării județene.

Prin intermediul proiectului Proactiv Plus, IMM-urile își pot înscrie proprii angajați la cursuri de formare profesională în mod gratuit (Competențe antreprenoriale, Manager de inovare, Manager îmbunătățire procese, Manager Resurse Umane, Inspector Resurse Umane), pot participa la seminare informative, își pot înscrie angajații la conferințe TIC, pot obține sprijin în realizarea unei planificări strategice, pot obține materiale informative (infografice, rapoarte, studii etc.) ca parte a campaniei de conștientizare etc.

IMM-urile interesate să se înscrie la campania de conștientizare sau să își înscrie proprii angajați la cursurile de formare profesională gratuite ne pot contacta la următoarea adresă de e-mail: cosmin.stefan@ptir.ro.

Pentru mai multe detalii despre proiectul Proactiv Plus, puteți consulta următoarea pagină <https://www.ptir.ro/proiecte/proiecte-in-implementare/proactiv-plus/> sau ne puteți urmări pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/proactiv.plus2018>

Pentru a vă înscrie la cursuri, puteți să introduceți datele dumneavoastră de contact în formularul de la următoarea pagină: <https://sites.google.com/view/inscriereproactiv/home>, iar un expert din cadrul proiectului vă va contacta în cel mai scurt timp pentru a vă furniza mai multe detalii.