

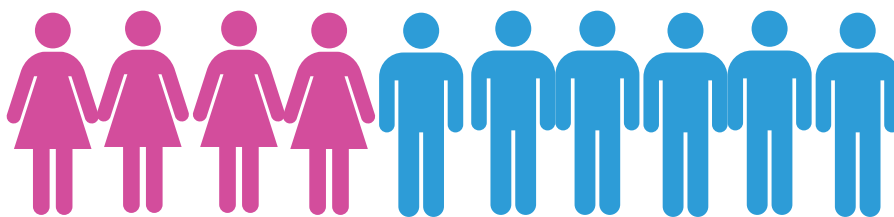


Formarea profesională continuă a femeilor în România

27%

din firmele din România cu >10 angajați oferă formare profesională continuă pentru proprii angajați

42%

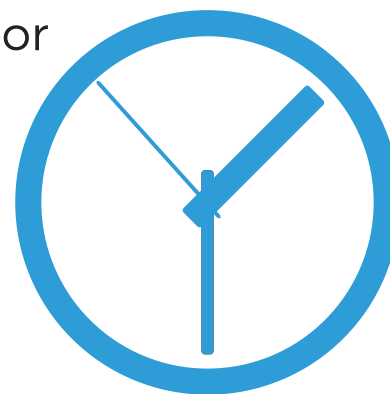


din participanți sunt femei

Durata medie a cursurilor



urmate de femei: 37 ore



urmate de bărbați: 41 ore

Domenii de activitate în care marea majoritate a participanților la cursuri de formare sunt femei (%bărbați - %femei):

- Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte (13% - 87%)
- Alte activități industriale (24% - 76%)
- Intermedieri financiare și asigurări (28% - 72%)
- Tranzacții imobiliare (28% - 72%)
- Fabricarea produselor textile (29% - 71%)

Domenii de activitate în care marea majoritate a participanților la cursuri de formare sunt bărbați (%bărbați - %femei):

Repararea, întreținerea și instalarea mașinilor și echipamentelor (86% - 14%)

Construcții (85% - 15%)

Fabricarea altor mijloace de transport (84% - 16%)

Industria metalurgică (83% - 17%)

Producția și furnizarea de energie electrică, termică, gaze, apă etc. (81% - 19%)

Industria construcțiilor metalice (80% - 20%)

Fabricarea produselor din tutun (78% - 22%)

Industria extractivă (78% - 22%)

Prelucrarea lemnului (75% - 25%)

Fabricarea de mașini, utilaje și echipamente (74% - 26%)

Prelucrarea produselor petoliere (73% - 27%)

Transport și depozitare (73% - 27%)

Distribuția apei, salubritate (73% - 27%)

Fabricarea băuturilor (70% - 30%)

Sursa: Ancheta FORPRO, INS

Titlul proiectului: MENTORNET - Femei competitive, factor cheie în dezvoltarea economică

Editorul materialului: Asociația Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România

Data publicării: Ianuarie 2019

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.