



Instrumente Structurale
2014-2020



PROACTIV PLUS
Competitivitate pentru viitor

Formarea Profesională Continuă în România



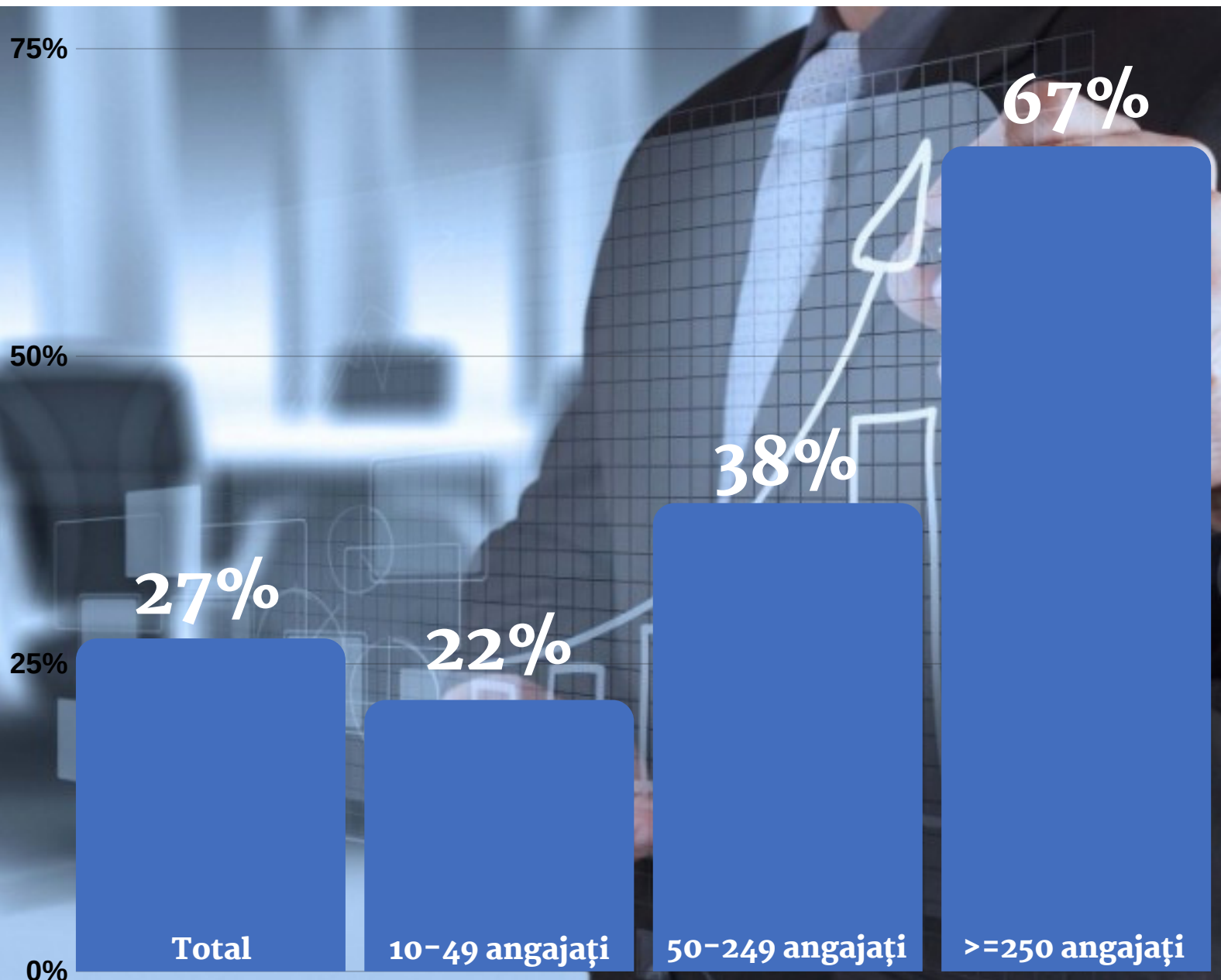
13.586

**întreprinderi care au oferit FPC
pentru angajații lor în anul 2015**

730.876

**participanți la FPC în anul
2015**

Ponderea întreprinderilor care au oferit FPC în România, anul 2015



Sursa: INS, ancheta FORPRO

Motive des invocate pentru care firme **nu organizează** cursuri de FPC:

- Se consideră că pregătirea curentă a angajaților este suficientă;
- Meseria se poate învăța direct, la locul de muncă;
- Lipsa fondurilor proprii pentru organizarea cursurilor de FPC;
- Lipsa informațiilor despre fondurile destinate FPC și dificultățile de accesare a acestora;
- Costurile asociate încetării parțiale sau totale a activității angajaților la locul de muncă pentru ca aceștia să participe la cursuri de FPC;
- Lipsa furnizori de formare profesională pe plan local;
- Riscul migrației angajaților (angajatorii se tem că odată ce se califică, angajații își vor căuta un alt loc de muncă - în special în domeniul agriculturii și al construcțiilor) și temeri legate de creșterea așteptărilor salariale a acestora (în special în domeniul serviciilor);



Motive des invocate pentru care firme **organizează** cursuri de FPC:

- Creșterea productivității muncii angajaților;
- Adaptarea produselor și serviciilor la cerințele pieței;
- Motivarea angajaților la locul de muncă prin învățare;

Domenii în care ponderea întreprinderilor care au oferit FPC este foarte mare:

- Fabricarea produselor din tutun - 100%;
- Fabricarea produselor farmaceutice de bază și a preparatelor farmaceutice - 66%;
- Fabricarea autovehiculelor de transport rutier, a remorcilor și semiremorcilor - 55%;
- Industria metalurgică - 52%;
- Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat - 51%;
- Fabricarea substanțelor și a produselor chimice - 51%;
- Fabricarea băuturilor - 51%;
- Tranzacții imobiliare - 49%;
- Fabricarea de mașini, utilaje și echipamente n.c.a. - 46%;
- Intermedieri financiare și asigurări - 45%;

Domenii în care ponderea întreprinderilor care au oferit FPC este foarte mică:

- Fabricarea produselor de cocserie și a produselor obținute din prelucrarea țițeiului - 11%;
- Hoteluri și restaurante - 13%;
- Fabricarea de mobilă - 14%;
- Tăbăcirea și finisarea pieilor; fabricarea articolelor de voiaj și marochinărie, harnașamentelor și încălțămintei; prepararea și vopsirea blănurilor - 15%;
- Industria alimentară - 20%;
- Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte - 21%;
- Transport și depozitare - 23%;
- Prelucrarea lemnului - 23%;
- Activități de spectacole, culturale și recreative - 23%;
- Comerț cu ridicata și cu amănuntul, repararea autovehiculelor și motocicletelor - 24%;

Infografic realizat prin intermediul proiectului



PROACTIV PLUS

Competitivitate pentru viitor

Titlul proiectului:

PROACTIV PLUS – competitivitate pentru viitor

Editorul materialului:

Asociația Patronatul Tinerilor Întreprinzători din
România

Data publicării: Ianuarie 2019

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capital Uman 2014–2020.

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod
obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a
Guvernului României.

<https://www.ptir.ro>

Str. Spătarului, nr. 30, Sector 2, București

Tel: +40 318 241 592; +40 318 241 593

Fax: +40 318 241 593

E-mail: office@ptir.ro