



PROACTIV PLUS
Competitivitate pentru viitor

Regiunea Centru

Tendințe regionale în sectoare
economice cu potențial competitiv



Ceramică



**Piese
auto**



Textile



Lemn



TEXTILE

CAEN 1413: Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (exclusiv lenjeria de corp)

- 277 firme în regiunea Centru, concentrate în Covasna și Harghita;
- Majoritară este producția în regim lohn (asamblare a materialelor textile pentru clienți internaționali);
- Forța de muncă este mai ieftină comparativ cu alte țări din UE, dar mai scumpă comparativ cu țări din Asia;
- Marea Britanie, Spania, Germania, Italia și Franța sunt piețe importante pentru firmele românești, astfel încât Brexit-ul ar putea avea urmări grave pentru acestea;
- Probleme principale: lipsa forței de muncă, calificarea neadecvată, sistem educațional deficitar, lipsa persoanelor dornice de calificare la locul de muncă, migrarea forței de muncă;



LEMN

CAEN 1610: Tăierea și rindeluirea lemnului

- 650 firme în regiunea Centru, din care peste 500 cu sub 10 angajați;
- Potențial ridicat, dar productivitate scăzută (printre cele mai scăzute din UE);
- Cauze ale productivității scăzute: sisteme IT deficitare ale autorităților silvice din România, lipsa drumurilor forestiere și tehnologia de recoltare inefficientă;
- Aproximativ 30% din consumul total de lemn brut din România este destinat încălzirii;
- Focus pe prelucrare primară și secundară, în timp ce producția de produse finite (mobilă, construcții etc.) este limitată;

CERAMICĂ



CAEN 2341: Fabricarea articolelor ceramice pentru uz gospodăresc și ornamental

- 40 firme în regiunea Centru, dintr-un total de 110 în România;
- Producătorii livrează atât la nivel local cât și internațional (în țări precum Franța, Marea Britanie, Olanda etc.);
- Târgurile internaționale de profil sunt un canal important de promovare;
- Există puțini producători mari de ceramică colorată în UE;
- Produsele de prețuri mici din China reprezintă o amenințare, însă UE a introdus noi legi anti-dumping pentru protecție împotriva acestora;



PIESE AUTO

CAEN 2932: Fabricarea altor piese și accesorii pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule

- 61 firme în regiunea Centru;
- Piese auto sunt printre cele mai exportate produse din România;
- Marii producători vând atât către fabricile din țară (Ford și Dacia) cât și pe plan extern;
- Cererea este stimulată și de clienții individuali (datorită unui parc auto învechit și vânzări second hand ridicate);
- Vânzările pieselor auto prin magazine online cresc în detrimentul magazinelor de cartier;
- Cererea pentru piese de mașini electrice va crește odată cu mărimea parcului auto de acest tip în România;
- Probleme în piață: produse contrafăcute, lipsa de informare a clienților etc.

Infografic realizat prin intermediul proiectului



PROACTIV PLUS
Competitivitate pentru viitor

Titlul proiectului:

PROACTIV PLUS – competitivitate pentru viitor

Editorul materialului:

Asociația Patronatul Tinerilor Întreprinzători din
România

Data publicării: Ianuarie 2019

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capital Uman 2014–2020.

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod
obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a
Guvernului României.

<https://www.ptir.ro>

Str. Spătarului, nr. 30, Sector 2, București

Tel: +40 318 241 592; +40 318 241 593

Fax: +40 318 241 593

E-mail: office@ptir.ro