

Coordonator:



Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România

Str. Spătarului, nr. 30, sector 2, București, România

Tel.: +4 031 824 15 92/ Fax: +4 031 824 15 93

www.ptir.ro

U D
GROWING
U D



Comisia Europeană
Întreprinderi și industrie



Erasmus pentru tinerii
antreprenori

POVEȘTI DE SUCCES / SUCCESS STORIES



Erasmus for Young
Entrepreneurs

Erasmus for Young Entrepreneurs
IS FOR YOU!

www.erasmus-entrepreneurs.eu

Parteneri:



U D
GROWING
U D

O inițiativă a Uniunii Europene



www.inkubator.pl



Ministerul Economiei, Comerțului și
Relațiilor cu Mediul de Afaceri

www.aippimm.ro



www.joconsulting.eu

FCRI

Fundació Catalana per a la
Recerca i la Innovació

www.fundacioerca.cat

MARKETINGI
INSTITUUT

www.mi.ee



Comisia Europeană
Întreprinderi și industrie

Proiect: „GROWING-UP II”

Finanțator: Programul **Erasmus pentru tinerii antreprenori**, Comisia Europeană - Agenția Executivă pentru IMM-uri/Executive Agency for SMEs (EASME)

Parteneri: **Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România (coordonator)**
Direcția Generală Programe și Politici pentru IMM, Mediul de afaceri și Turism (Romania)
Academic Business Incubators (Polonia)
Catalan Foundation for Research and Innovation (Spania)
JO Consulting (Italia)
Marketingi Intituut (Estonia)

Obiectiv: Încurajarea schimbului de experiență în afaceri între IMM-urile din Europa. Proiectul le oferă **noilor antreprenori** posibilitatea de a lucra împreună cu un **antreprenor experimentat** dintr-o altă țară participantă și de a-și consolida competențele necesare pentru inițierea și dezvoltarea propriei afaceri. Mai mult, proiectul urmărește internaționalizarea și creșterea competitivității IMM-urilor din țările participante, prin facilitarea accesului pe piața europeană și identificarea unor noi potențiali parteneri de afaceri.

Perioada de implementare: **Februarie 2014 – Ianuarie 2016**

Grup-țintă: Antreprenori noi și potențiali antreprenori; antreprenori cu experiență, fără limită de vârstă.

Valoarea proiectului: **353.045 €** din care finanțare nerambursabilă, **313.625 €**

Rezultate: Total antreprenori implicați în schimburi de experiență: **80**.
Țări de destinație preferate: **Italia, Germania, Marea Britanie, Olanda, Austria și Grecia**.
Durata medie a schimburilor de experiență a fost de **3,6 luni**.
Valoarea medie a sprijinului financiar acordat noilor antreprenori a fost de **2.600 €**.

Proiect: “GROWING-UP II”

Funding agency: **Erasmus for Young Entrepreneurs**, European Commission - Executive Agency for SMEs (EASME)

Partners: **Young Entrepreneurs Association from Romania (coordonator)**
The Department for SMEs, Business Environment and Tourism - Ministry of Economy (Romania)
Academic Business Incubators (Poland)
Catalan Foundation for Research and Innovation (Spania)
JO Consulting (Italia)
Marketingi Intituut (Estonia)

Obiectiv: Encouraging business exchanges among European SMEs. The project offers **new entrepreneurs** the chance to learn from **experienced entrepreneurs** running small businesses in other Participating Countries and to acquire the skills needed to launch their own company. Furthermore, the project aims to increase the competitiveness and internationalization of SMEs in the Participating Countries by facilitating access to the European market and identify new potential business partners.

Implementation period: **February 2014 – January 2016**

Target-group: New and would-be entrepreneurs; experienced entrepreneurs; no age limit.

Project budget: **353.045 €**; the grant is **313.625 €**

Results: Total entrepreneurs involved in exchanges of experience: **80**.
Preferred countries of destination: **Italy, Germany, UK, the Netherlands, Austria and Greece**.
The average duration of the exchanges was **3,6 months**.
The average financial support for new entrepreneurs was **2.600 €**.



New Entrepreneur:

Diana VESTINEANU, 28 ani/ years – Slobozia, Romania

Numele companiei/ Company name:

POINT OF VIEW (în curs de lansare/ to be launched)

Host Entrepreneur:

Mari Paz RAMOS, 49 ani/ years – Castellón de la Plana, Spain

Numele companiei/ Company name:

ILÊWASI; www.ilewasi.es

Durata/ Duration:

3.5 luni/ months

De ce Erasmus pentru tinerii antreprenori?

Povestea de succes a **Dianeii VESTINEANU** a început cu o conversație și o demisie: președintele unei organizații de tineret i-a recomandat programul **Erasmus pentru tinerii antreprenori**. Ideea de a învăța de la un antreprenor cu experiență despre curajul de a-ți conduce propriul business i-a surâs atât de tare Dianeii, încât a luat o decizie neașteptată: a pornit în căutarea independenței profesionale.

Pentru a începe schimbarea și a pregăti terenul pentru procesul de învățare, mi-am dat demisia din multinaționala pentru care lucram. La câteva zile am primit confirmarea finală că am fost acceptată în program, mi-am cumpărat biletul de avion și am plecat încredincioasă în Spania.

Cine a fost antreprenorul gazdă?

Mari Paz RAMOS a fost antreprenoarea gazdă care a introdus-o pe Diana în lumea programelor educaționale internaționale pentru copii și adolescenți. În cadrul centrului de investigație și promovare a drepturilor copiilor și adolescenților - **ILWASI**, tânăra întreprinzătoare a avut șansa aparte de a participa la numeroase activități prin care vocea copiilor s-a făcut auzită.

Care a fost proiectul comun?

Diana s-a implicat, pe întreg parcursul stagiului, în numeroase proiecte, precum: **Portideportista** (organizare de ateliere cu specific educativ), **Summit for Peace** (eveniment universitar dedicat păcii și valorilor umane), **Juguetes** (proiect dedicat copiilor din medii defavorizate). Experiența ei în Spania nu se rezumă la aceste proiecte, ba din contră, ne spune că: *Am dăruit din entuziasmul meu tuturor celor implicați în organizația ILEWASI, am participat la târguri, la organizarea de activități și cursuri pentru tinerii din oraș, am acordat sprijin proiectelor de interes ale asociației, în special departamentului de comunicare și relații publice și, în cele din urmă, am construit o relație puternică pentru viitoarele proiecte.* Cunoștințele acumulate în cele trei luni și jumătate ale stagiului au ajutat-o pe Diana să contureze un plan strategic fezabil pentru asociația sa. **Point of View (P.O.V.)** se adresează tinerilor din mediul rural, cu vârste cuprinse între 14 și 35 de ani, oferindu-le șansa de a participa la programe socio-educative și de dezvoltare personală.

În loc de concluzie

Aștept cu nerăbdare să pun în practică tot ce am învățat în Castellon de la Mari Paz și de la toate persoanele minunate care au avut un puternic impact asupra mea în toată călătoria, ne-a spus Diana cu zâmbetul pe buze. Cele două întreprinzătoare continuă să lucreze împreună, plănuiind o colaborare între organizații. Despre programul Erasmus pentru tinerii antreprenori, tânăra conchide: *Acest program îmbunătățește viziuni, dă aripi și creează conexiuni și colaborări foarte puternice, bazate pe încredere și diversitate.*



Why Erasmus for young entrepreneurs?

Diana VESTINEANU's success story began with a conversation and a resignation: the President of a youth organization recommended to her the **Erasmus for Young Entrepreneurs** program. The idea to learn from an experienced entrepreneur about the courage of running her your business appealed to her enough to make an unexpected decision: she started her quest for professional independence.

To start the change and to prepare the ground for a new learning process, I resigned from the corporation I was working for. Shortly after that, I received the final confirmation that I was accepted into the program. I bought the plane ticket and I confidently embarked on this journey.

Who was the host entrepreneur?

Mari Paz RAMOS was the host entrepreneur who introduced Diana to the field of international educational programs for children and teenagers. Within the center of investigation, promotion and protection of children and teenagers' rights - **ILWASI**, the young entrepreneur had the chance to participate in various activities aiming to have the children's voices heard.

What was the common project?

Diana was involved throughout the exchange in numerous projects, such as: **Portideportista** (organizing specific educational workshops), **Summit for Peace** (academic event for peace and human values), **Juguetes** (project dedicated to children from disadvantaged backgrounds). Her experience in Spain was not limited to these projects, on the contrary, she told us that: *I shared my enthusiasm with everyone involved with ILEWASI. I also participated in organizing activities and trainings for the local youth. I provided support in implementing the main ongoing projects of the association and I have built strong relationship for future projects.* The knowledge gained in these three and a half months helped Diana to outline a strategic and feasible plan for her association, **Point of View (P.O.V.)**, addressed to young people living in rural areas, aged 14 - 35 years, giving them the chance to participate in social, educational and personal development programs.

Instead of a conclusion

I look forward to put into practice everything I learned in Castellon from Mari Paz and from all the wonderful people who had a strong impact on me, in the whole journey, Diana told us, smiling. The two entrepreneurs continue to work together, planning a collaboration between organizations. About the Erasmus for young entrepreneurs programme, the young woman concludes: *This program improves vision, gives wings and creates strong connections and collaboration based on trust and diversity.*



New Entrepreneur:

Cosmin Ștefan BURLEANU, 26 ani/ years – Bacău, Romania

Numele companiei/ Company name:

Happy Food SRL (în curs de lansare/ to be launched)

Host Entrepreneur:

Christian KLEMENZ, 28 ani/ years – Bamberg, Germany

Numele companiei/ Company name:

St. ERHARD GmbH; www.st-erhard.com

Durata/ Duration:

2.5 luni/ months

De ce Erasmus pentru tinerii antreprenori?

Cosmin Ștefan BURLEANU este o tânăr antreprenor din Bacău, care a aflat de programul **Erasmus pentru tinerii antreprenori** în urma participării la un alt training antreprenorial, numit EMPRETEC. Intenționa să lanseze o afacere în domeniul producției de chipsuri din legume și fructe.

Cine a fost antreprenorul gazdă?

A existat un interes reciproc în realizarea acestei colaborări deoarece ambii antreprenori credeau în produsele autentice și de calitate. Antreprenorul gazdă, pe numele său **Christian KLEMENZ**, reprezintă compania **St. Erhard**, un startup intrat pe piața berii artisanale în anul 2011. În momentul de față, acest brand poate fi regăsit în oferta unor mari magazine din Germania, dar și în meniurile barurilor de profil din această regiune, oferind trei sortimente de bere.

Care a fost proiectul comun?

Pe toată perioada stagiului, Christian mi-a fost aproape și am putut schimba opinii despre modul în care trebuie susținut un startup, astfel încât să reziste în timp, dar mai ales, să se dezvolte.

Pentru a înțelege și a pune în practică acest lucru, ei și-au stabilit ca obiectiv principal intrarea pe piața din România cu cele trei sortimente de bere pe care firma **St. Erhard** le produce. Astfel, pe toată perioada stagiului, Cosmin a contactat potențiali importatori de bere artizanală, care să ofere expunerea necesară pe piața românească. De asemenea, în urma trimerii unor mostre de bere, companiile importatoare s-au arătat interesate de potențialul produselor.

Un alt obiectiv a reprezentat și oferirea unui sprijin în dezvoltarea acestei nișe pe plan local, prin crearea unui website, care are ca scop educarea consumatorului final de bere artizanală. Astfel, utilizatorii pot găsi informații utile despre modul în care se produce o bere de calitate, ingredientele folosite și informații despre principalele branduri de pe această piață.

În loc de concluzie

Consider că un schimb de experiență ca acesta, în afara granițelor țării, este util deoarece oferă în primul rând un exemplu de bună practică.

De asemenea, Cosmin dorește să-și dezvolte afacerea și pe plan internațional, lucru care explică interesul său pentru programul Erasmus pentru tinerii antreprenori. Motivul de fapt că România are potențialul unei piețe emergente, a ales să participe la acest schimb de experiență pentru a înțelege modul în care funcționează un business pe o piață dezvoltată, așa cum este cazul Germaniei.

Odată cu finalizarea acestui schimb de experiență, am început să transfer toate cunoștințele acumulate către ideea mea de afacere, reușind astfel să îmbunătățesc anumite aspecte ale acesteia, urmând ca în viitorul apropiat să aplic pentru un program de finanțare a start-upurilor.



Why Erasmus for young entrepreneurs?

Cosmin Ștefan Burleanu is a young entrepreneur from Bacau, who found out about the **Erasmus for Young Entrepreneurs** programme after taking part in an entrepreneurship training, EMPRETEC. He was planning to launch a business in fruit and vegetable chips production.

Who was the host entrepreneur?

There was a mutual interest in starting this collaboration due to the fact that both entrepreneurs believed in authentic and quality products. The host entrepreneur, **Christian Klemenz**, represents the company **St. Erhard**, a startup that entered the craft beer market on 2011. Currently, this brand can be found in the offer of some of the largest department stores in Germany and also on the menus of bars and pubs in the region, offering three beer types.

What was the common project?

During the exchange Christian was constantly by my side, being able in this way to share opinions on how to manage a startup in order to succeed and develop.

To better understand and apply these ideas, the two entrepreneurs set as main objective to enter the Romanian market with the three beer types produced by **St. Erhard**. Thus, throughout the exchange, Cosmin contacted potential craft beer importers, able to give this brand the necessary visibility on the Romanian market. Following the receipt of some beer samples, the importing companies showed interest in the product potential. Another objective was offering support in developing this niche at local level, by creating a website, aimed at educating the final consumer on craft beer. Here, the consumers can find useful information on the process of brewing quality beer, the necessary ingredients and information about the main brands on this market.

Instead of a conclusion

I believe that this type of exchange abroad is useful as it offers a best practice example.

In the same time, Cosmin wants to develop his business internationally, the reason why he applied for the Erasmus for Young Entrepreneurs programme. Mobilized by the fact that Romania has the potential of an emergent market, he chose to take part to this exchange of experience in order to better understand how a business functions in a developed economy like Germany's.

Once the EYE experience ended, I started to transfer all the knowledge gained to my business idea, succeeding to improve some of its aspects. I am also planning to apply in the near future to a start-up funding programme.



New Entrepreneur:

Simona TOADER, 29 ani/ years – Râmnicu Vâlcea, Romania

Numele companiei/ Company name:

TSArch (în curs de lansare/ to be launched)

Host Entrepreneur:

Christoph DEIMEL – Berlin, Germany

Numele companiei/ Company name:

Deimel Oeschläger Architekten Partnerschaft; <http://www.deo-berlin.de/>

Durata/ Duration:

4 luni/ months

De ce Erasmus pentru tinerii antreprenori?

După o experiență de muncă la nivel național și internațional, **Simona TOADER** s-a înscris în programul **Erasmus pentru tinerii antreprenori** dorindu-și să își deschidă propria afacere. A aflat despre program prin intermediul **Facultății de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”**, pe care a absolvit-o în anul 2012.

Cine a fost antreprenorul gazdă?

Antreprenorul gazdă a fost **Christoph DEIMEL** – cofondator al **Deimel Oeschläger Architekten Partnerschaft**, un birou de arhitectură înființat în 1999, care are ca principală activitate promovarea construcțiilor sustenabile.

Care a fost proiectul comun?

Simona era deja familiarizată cu astfel de servicii când l-a cunoscut pe Christoph. A avut astfel oportunitatea de a participa, alături de mentorul ei, la un eveniment care se derulează anual la Berlin. În cadrul **Experimentdays** au loc întâlniri, prezentări și workshopuri care aduc împreună arhitecții și comunitatea.

Această experiență a fost foarte valoroasă pentru dezvoltarea mea profesională pentru că am avut ocazia de a analiza multiple căi de promovare a proiectelor sustenabile, spune tânăra întreprinzătoare. De asemenea, în timpul stagiului a vizitat un șantier de construcții pentru clădiri sustenabile, unde a asistat la întâlniri multidisciplinare între arhitecți, ingineri și muncitori executanți.

În loc de concluzie

În urma experienței de la Berlin, Simona intenționează să își deschidă în 2017 propriul birou de arhitectură – **TSArch** – având la bază principiile designului de imobile sustenabile – eficiente din punct de vedere energetic, un sector despre care tânăra spune că este puțin prezent pe piața românească.



Why Erasmus for young entrepreneurs?

After gaining national and international work experience, **Simona TOADER** signed up for the **Erasmus for Young Entrepreneurs**, planning to start her own business. She learned about the programme from the **Faculty of Architecture and Urbanism “Ion Mincu”** she graduated in 2012.

Who was the host entrepreneur?

The host entrepreneur was **Christoph DEIMEL** – co-founder of **Deimel Oeschläger Architekten Partnerschaft**, an architecture office founded in 1999, aiming to promote in its designs the concept of sustainable construction.

What was the common project?

Simona was already familiar with this type of services when she met Christoph. She had the opportunity to attend an event that takes place every year in Berlin. **Experimentdays** consists of workshops, seminars, presentations and meetings, bringing together architects and the community, future end-users of their work.

This experience was very valuable to my development as a professional because I had the opportunity to examine multiple ways of promoting sustainable projects, says the young entrepreneur. Also, during the internship she visited a construction site for sustainable buildings where she took part to multidisciplinary meetings between architects, engineers and construction workers.

Instead of a conclusion

After this learning experience in Berlin, Simona is planning to start her own architecture office in 2017 – **TSArch** – focused on energy efficient building designs, a sector still poorly represented in Romania.



New Entrepreneur:

Bogdan MARCU, 29 ani/ years – Bucharest, Romania

Numele companiei/ Company name:

WebTreats (in curs de lansare/ to be launched)

Host Entrepreneur:

Marc HAMMERSCHMIDT – Köln, Germany

Numele companiei/ Company name:

Boxoffice Metrics Gmbh; www.boxofficemetrics.com

Durata/ Duration:

4 luni/ months

De ce Erasmus pentru tinerii antreprenori?

Bogdan MARCU, un tânăr Project Manager din București, cu o experiență de aproape 3 ani în managementul proiectelor IT, intenționa să își deschidă propria firmă de software development și web design când ne-a întâlnit.

Am aflat despre Erasmus pentru tinerii antreprenori prin intermediul unui coleg de muncă, interesat la rândul său de program. Cunoscându-mă destul de bine, s-a gândit că aș fi interesat și m-a sfătuit să aplic, ne-a marturist Bogdan.

Cine a fost antreprenorul gazdă?

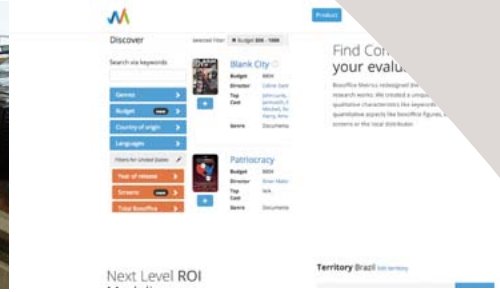
Antreprenorul gazdă a fost **Marc HAMMERSCHMIDT**, fondator și manager al **Boxofficemetrics Gmbh**, un startup online care se ocupă cu analiza industriei filmului. Marc mai folosise platforma Erasmus pentru tinerii antreprenori și în trecut, știa ce fel de parteneriat îl interesează și nu a fost greu să își dea seama că o colaborare cu Bogdan ar fi interesantă și folositoare.

Care a fost proiectul comun?

Bogdan a petrecut 4 luni la Köln unde a fost implicat în dezvoltarea aplicației Boxofficemetrics, participând la discuțiile zilnice cu membrii echipei, la întâlniri cu potențiali clienți și luarea de decizii importante în legătură cu viitorul aplicației. Pe lângă experiența de muncă, foarte utilă i-a fost și experiența integrării într-o societate diferită de cea românească.

În loc de concluzie

Bogdan a continuat să țină legătura cu Marc și cu echipa și să își ofere serviciile de consultanță pe conținuturi specifice legate de Boxofficemetrics, dar și pe alte proiecte pe care aceștia le-au început împreună în cadrul programului.



Why Erasmus for young entrepreneurs?

Bogdan MARCU, a young Project Manager from Bucharest with an experience of 3 years in IT project management, was planning to open its own software development and web design company when he met us.

I heard about Erasmus for Young Entrepreneurs from one of my colleagues who was also interested in the programme. Knowing me quite well, he thought that I would be interested, too, and advised me to apply, confessed Bogdan.

Who was the host entrepreneur?

The host entrepreneur was **Marc HAMMERSCHMIDT**, founder and manager of **Boxofficemetrics Gmbh**, an online startup that analyzes the film industry. Marc was already familiar with the EYE platform and he knew what kind of partnership he was interested in, therefore it was not difficult for him to realize that the collaboration with Bogdan would be interesting and useful.

What was the common project?

Bogdan spent four months in Cologne and during his exchange he was involved in the development of Boxofficemetrics application, participating in daily discussions with team members, taking part in meetings with potential customers and being involved in making important decisions about the future of the application. In addition to the work experience, the process of adjusting to another social and cultural reality was also very useful for the young entrepreneur.

Instead of a conclusion

Bogdan kept in touch with Marc and his team and continued to offer consultancy services for specific aspects related Boxofficemetrics, but also for other projects they have started together during the programme.



New Entrepreneur:

Alexandra NICORICI, 27 ani/ years – Bucharest, Romania

Numele companiei/ Company name:

Date a startup (în curs de lansare/ to be launched)

Host Entrepreneur:

Gianluca MANCA, 32 ani/ years – Fisciano, Italy

Numele companiei/ Company name:

Intertwine; www.intertwine.it

Durata/ Duration:

5 luni/ months

De ce Erasmus pentru tinerii antreprenori?

Alexandra NICORICI este o tânără antreprenoare care spune despre sine că a fost întotdeauna pasionată de oportunitățile de afaceri. Avea deja experiență de lucru în start-upuri din Europa și Asia când a descoperit, prin intermediul unei prietene programul **Erasmus pentru tinerii antreprenori**. Finalizând studiile masterale, a decis să pornească în căutarea unui mentor care să o ajute să-și înființeze propria firmă. *Am hotărât că e momentul să lucrez la propriul vis. Ideea de a participa la acest program a venit la momentul potrivit pentru a-mi întemeia propria afacere*, ne-a povestit cu entuziasm Alexandra.

Cine a fost antreprenorul gazdă?

Gianluca MANCA a fost antreprenorul gazdă și CEO-ul **Intertwine**, o platformă multimedia de blogging care aduce comunității articole din diferite domenii, bazându-se pe ideea de **storytelling**. Despre mentorul său, tânăra ne-a spus că este **un excelent mentor și leader**, având o experiență de peste 5 ani în lansarea și sprijinirea start-upurilor.

Care a fost proiectul comun?

Timp de cinci luni, cei doi au lucrat la ideea de afaceri a Alexandrei, dezvoltarea platformei **Date a Startup**, care are ca scop aducerea împreună a antreprenorilor și a studenților aflați în căutarea unui program de internship. Prin intermediul acestei platforme, se răspunde nevoilor concrete ale start-upurilor mici și mijlocii de a identifica internii potriviți aflați în căutarea unui mentor. Pe toată perioada colaborării, Alexandra avut ocazia de a primi răspunsuri utile și feedbackuri constructive. De asemenea, tânăra a avut ocazia de a participa activ la întâlniri cu investitori, fiind introdusă de Gianluca în lumea antreprenorială.

În loc de concluzie

Alexandra se consideră o norocoasă. Datorită colaborării cu Gianluca și cu echipa acestuia, a reușit să își consolideze încrederea în reușita sa ca antreprenor și să-și însușească informații valoroase din domeniul de care este pasionată: *Am învățat să fac un pitch, să alcătuiesc bugete și să elaborez un plan de afaceri. Sunt recunoscătoare pentru că în aceste luni am reușit să mă motivez și să capăt încredere în șansele mele de reușită.*



Why Erasmus for young entrepreneurs?

Alexandra NICORICI is a young entrepreneur that considers herself being passionate about business opportunities. She already had experience in working with European and Asian startups before finding out about the **Erasmus for Young Entrepreneurs** programme from a friend. Finishing her master studies, she decided to start looking for a mentor who can help setting up her own company. *I decided it was time to work on my own dream. The idea of being part of the programme came at the right time to establish my own business*, Alexandra tells us enthusiastically.

Who was the host entrepreneur?

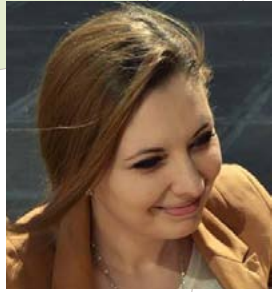
Gianluca MANCA was her host entrepreneur and **Intertwine's** CEO, a blogging platform based on storytelling that brings to the community articles from different subjects. About her partner, Alexandra said he is a **great mentor and leader**, having over 5 years of experience in launching and supporting startups.

What was the common project?

For 5 months the two entrepreneurs have worked on Alexandra's business idea, developing the **Date a Startup** platform, aiming to bring together entrepreneurs and students willing to find an internship program. The platform offers concrete answers for small and medium start-ups in identifying suitable interns for a mentor. Throughout the collaboration, Alexandra had the chance to receive useful answers to all her questions, constructive feedbacks. Also she had the chance to actively participate at meetings with investors, being introduced by Gianluca to the entrepreneurship world.

Instead of a conclusion

Alexandra sees herself as a lucky person. Thanks to the great collaboration with Gianluca and his team, she believes more in her chance as an entrepreneur and has acquired valuable information in the field she is passionate about: *I've learned how to make a pitch, to make budgets and write a good business plan. I'm thankful that during these months I succeeded to find enough motivation to believe that I can make it.*



New Entrepreneur:

Andreea ALEXANDRU, 25 ani/ years – Medgidia, Romania

Numele companiei/ Company name:

Adventure Turism (idee de afaceri schimbată/ business idea changed)

Host Entrepreneur:

Maria Giovanna MASCI, 35 ani/ years – Terranova da Sibari, Italy

Numele companiei/ Company name:

Amico del Cittadino; www.amicodelcittadino.it

Durata/ Duration:

4 luni/ months

De ce Erasmus pentru tinerii antreprenori?

Andreea ALEXANDRU avea deja un CV impresionant când a descoperit programul **Erasmus pentru tinerii antreprenori**. Absolvisse **Facultatea de Istorie și Științe Politice**, era membră a **Asociației Tinerilor ONU din România** și voluntară în comunitatea **Messenger of Humanity**. Definindu-și o nouă direcție de dezvoltare profesională, demararea unei afaceri prin care să promoveze turismul și activitățile sportive în România, tânăra a decis să se înscrie în program.

Cine a fost antreprenorul gazdă?

Maria Giovanna MASCI este președinta **Amico del Cittadino**, asociație care pune în legătură cetățenii, în funcție de nevoile acestora, cu specialiști în diferite domenii: avocați, notari, ingineri, psihologi, medici, consilieri în carieră etc.

Care a fost proiectul comun?

Andreea a fost implicată în activitățile manageriale și administrative ale asociației, dar și în scrierea unui proiect care urmărea încheierea de noi parteneriate și extinderea activității Amico del Cittadino.

De asemenea, tânăra a lucrat îndeaproape cu întreaga echipă la implementarea proiectului **Welcome to Europe**, care avea ca scop creșterea nivelului de implicare al tinerilor în societate prin activități de voluntariat, cursuri de pregătire, internshipuri etc. Contactele profesionale ale Andreei s-au înmulțit semnificativ în urma acestei călătorii profesionale, întrucât a participat la numeroase întâlniri cu personalul din administrația locală, cu profesori și cu alți parteneri ai fundației.

În loc de concluzie

Experiența programului Erasmus pentru tinerii antreprenori a ajutat-o pe Andreea să-și întregască bagajul de cunoștințe din domeniul managementului financiar și administrativ, să-și însușească modalitățile de înființare și gestionare a unei asociații, să înțeleagă procesul de concepere și de elaborare a unui proiect de finanțare.

În prezent, își dorește să pună bazele unei asociații prin care să continue ceea ce a început în Italia: să promoveze creșterea gradului de implicare și responsabilizare socială, a gradului de conștientizare și sensibilizare în rândul tinerilor români, elaborând proiecte finanțate din fonduri europene.

Tânăra întreprinzătoare a revenit asupra ideii sale de afacere, considerând că demararea unui business social sustenabil este mult mai aproape de personalitatea și aspirațiile sale.



Why Erasmus for young entrepreneurs?

Andreea ALEXANDRU already had an impressive CV when she discovered the **Erasmus for Young Entrepreneurs** programme: she graduated from the **Faculty of History and Political Sciences**; she was member of the **UN Youth Association of Romania** and volunteer in the community **Messenger of Humanity**. After identifying a new direction for her professional development - launching a business focused on promoting tourism and sports activities in Romania, Andreea decided to apply for the programme.

Who was the host entrepreneur?

Maria Giovanna MASCI is the president of **Amico del Cittadino**, an organization aiming to bring together citizens (with specific needs) and various specialists: lawyers, notaries, engineers, psychologists, doctors, career counselors, etc.

What was the common project?

Andreea was involved in the management and administrative activities within Amico del Cittadino, but also in writing a project aimed to establish new partnerships and expanding the activity of the organization.

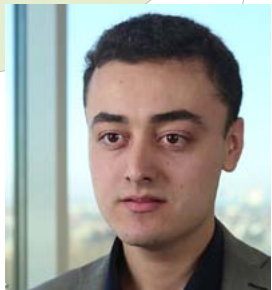
Moreover, the young woman worked closely with the entire team in implementing the project **Welcome to Europe**, aiming to increase the involvement of young people in society through volunteering, training courses, internships, etc. During her exchange, Andreea's professional contacts diversified, since she had the opportunity to take part in various meetings with the local administration staff, teachers, and other partners of the organization.

Instead of a conclusion

The Erasmus for Young Entrepreneurs experience helped Andreea to complete her knowledge on the financial and administrative management of a company, she found out about how to successfully launch and manage a NGO and she learned how to write a successful funding proposal.

Currently, the young entrepreneur plans to launch a similar organization in Romania in order to continue what she started in Italy: increasing the involvement and social responsibility of the Romanian youth through European funded projects.

Andreea reconsidered her initial business idea, considering that starting a socially sustainable business is closer to her personality and goals.



New Entrepreneur:

Dragoș Gabriel ION, 22 ani/ years – Călărași, Romania

Numele companiei/ Company name:

BushHub (idee de afaceri schimbată/ business idea changed)

Host Entrepreneur:

Aleksandr NATANELOV, 33 ani/ years – Antwerpen, Belgium

Numele companiei/ Company name:

NatanConsult; www.natanconsult.com

Durata/ Duration:

3 luni/ months

De ce Erasmus pentru tinerii antreprenori?

Dorindu-și să se dezvolte profesional, în vederea urmării unei cariere antreprenoriale, **Dragoș ION** a luat contact cu lumea afacerilor cu un an înainte de a descoperi programul **Erasmus pentru tineri antreprenori**. Alături de doi prieteni, s-a înscris într-un accelerator de startup-uri pentru a învăța cum să își transforme ideea într-un business de succes. Rezultatul final nu a fost cel așteptat, dar experiența aceasta s-a dovedit utilă pentru următorul său pas profesional. A aflat despre program de la o cunoștință și a decis să se înscrie. *Amintindu-mi de vechea zicală: Fiecare artist a fost la început un amator, am realizat că nu mă pot numi nici măcar amator.* Aveam dificultăți în a înțelege diferite lucruri care inițial păreau simple. Am fost suficient de norocos să găsesc un antreprenor gazdă potrivit, ajutat fiind de Organizația Intermediară (**PTIR** - n.red.).

Cine a fost antreprenorul gazdă?

Mentor i-a fost **Aleksandr NATANELOV**, un antreprenor de origine georgiană, stabilit în Belgia de aproape două decenii. **NatanConsult**, compania care l-a găzduit pe Dragoș, este alcătuită dintr-o echipă multiculturală talentată care oferă soluții financiare, de marketing și business development, precum și servicii de data management către companii din diverse domenii.

Care a fost proiectul comun?

Pe întreaga perioadă a programului am fost activ coordonat de către Aleksandr, reușind să candidăm cu trei idei de business la șase acceleratoare de afaceri ne-a spus Dragoș încrezător. De asemenea, acesta a fost implicat în mai multe proiecte ale NatanConsult aflate în desfășurare, a participat la conferințe și la întâlniri B2B. *Din păcate, la momentul respectiv, nu am avut performanțe notabile cu ideile prezentate în cadrul acceleratoarelor la care am aplicat. Cu toate acestea, valoarea adăugată adusă de experiența în sine și relațiile pe care le-am stabilit, m-au ajutat să mă dezvolt atât pe plan profesional cât și personal,* și-a continuat tânăra povestea.

În loc de concluzie

Dragoș ne-a enumerat rezultatele finale ale colaborării: *În momentul actual, colaborarea încă există, iar împreună plănuim să deschidem un magazin de ciocolată cu specific belgian într-unul din centrele comerciale din București. În viitorul apropiat, ne-am propus să lansăm și o mică afacere în domeniul IT.* La finalul stagiului, acesta are o perspectivă profesională despre care vorbește cu mult optimism, considerând că relația cu Alexandr a avut un rol hotărâtor în direcția evoluției sale ca om și ca antreprenor.



Why Erasmus for young entrepreneurs?

Wishing to grow professionally in order to follow an entrepreneurial career, **Dragoș ION** made contact with the business world a year before discovering **Erasmus for Young Entrepreneurs**. Together with two friends, he joined a startup accelerator in order to learn how to turn their idea into a successful business. The final result didn't fully meet his expectations; however this experience proved to be useful for his next professional step. He found out about the programme from an acquaintance and decided to enroll. *As I remembered the old saying: Every artist was an amateur in the beginning, I realized that I cannot even consider myself an amateur.* I had difficulties in understanding apparently simple things. I was fortunate enough to find the right host entrepreneur with the support of the Intermediary Organisation (**YEAR** - editor's note).

Who was the host entrepreneur?

His mentor was **Aleksandr NATANELOV**, a Georgian entrepreneur established in Belgium for nearly two decades. **NatanConsult**, the company that hosted Dragoș, is represented by a talented multicultural team, providing financial, marketing and business development solutions, as well as data management services to various companies.

What was the common project?

During the EYE exchange I have been actively coordinated by Aleksandr and we succeeded to apply with three business ideas to six business accelerators, Dragoș told us confidently. He has also been involved in several ongoing NatanConsult projects and he participated in conferences and B2B meetings. *Unfortunately, at that time, we didn't have notable results from the accelerators we applied for; however the added value of the experience itself and the business connections I made, helped me develop both professionally and personally,* he continued the story.

Instead of a conclusion

Dragos listed the final results of the collaboration: *Aleksandr and I have an ongoing collaboration; we plan to open a Belgian chocolate shop located in one of the shopping centers in Bucharest. In the near future we plan to develop together a small IT business.* Reaching the end of his exchange, Dragoș has an optimistic professional perspective, considering that the relationship with Alexandr had a decisive role in shaping him as a person and as an entrepreneur.



New Entrepreneur:

Joan VILADOMAT, 32 ani/ years – Barcelona, Spain

Numele companiei/ Company name:

Parkinghood; <https://about.me/joanviladomat>

Host Entrepreneur:

Pedro OLIVEIRA, 29 ani/ years – Lisabona, Portugal

Numele companiei/ Company name:

Brightwizard S.A.; <https://landing.jobs/>

Durata/ Duration:

6 luni/ months

De ce Erasmus pentru tinerii antreprenori?

Joan VILADOMAT, un inginer în domeniul protecției mediului, cu un master în antreprenoriat și experiență profesională în business development și inovare, este fondatorul **Parkinghood**, un **marketplace** bazat pe **sharing economy** (în traducere: folosire în comun a resurselor sau economie colaborativă), care permite consumatorilor să închirieze și să ofere spații private de parcare pe termen scurt. Fiind la prima afacere lansată, fără experiență antreprenorială atunci când a descoperit programul **Erasmus pentru tineri antreprenori**, Joan s-a înscris fără ezitare.

Cine a fost antreprenorul gazdă?

Pedro OLIVEIRA locuiește în Lisabona și este un antreprenor pasionat de tehnologie și de economia de schimb, bazată pe transparență, încredere și oferirea de beneficii reciproce. Drept urmare, Pedro a decis să dezvolte platforma de recrutare **Landing.jobs**, cu scopul de a susține profesioniștii din sectorul tehnologiei să obțină cele mai bune locuri de muncă.

Legătura dintre cei doi antreprenori s-a realizat rapid, amândoi fiind interesați de dezvoltarea afacerilor bazate pe principiile economiei de schimb. Pedro era deja interesat să-și dezvolte afacerea în Spania, iar Joan era omul potrivit pentru a-l ajuta în acest sens.

Care a fost proiectul comun?

Perioada de colaborare avea să se împartă în două etape: cea pasivă (de învățare a felului în care funcționează un start-up, a infrastructurii, a modelului de organizare a echipei) și cea activă (în care tânărul antreprenor a avut ocazia de a pune în practică tot ceea ce a învățat în prima fază). Astfel, cei doi au început să lucreze la un plan de extindere a platformei **Landing.jobs** în Spania. Odată conceput planul, Joan a devenit responsabil pentru conducerea și implementarea proiectului în Spania, fiind sprijinit și de o parte din echipa din Portugalia.

În loc de concluzie

*Extinderea planului platformei **Landing.jobs** în Spania a reprezentat o puternică motivație pentru mine de vreme ce am fost cel responsabil cu implementarea sa. M-am simțit realmente ca un antreprenor în interiorul **Landing.jobs**. Consider că nu am învățat niciodată așa de multe lucruri într-un timp atât de scurt. Acum sunt capabil să aplic toate cele învățate în start-upul meu – **Parkinghood**, ne povestește cu satisfacție Joan.*

În tot acest timp, tânărul antreprenor și-a creat numeroase legături în ecosistemul start-upurilor din Portugalia, reușind să analizeze care sunt șansele de succes ale platformei sale în Lisabona. Acum se simte mult mai încrezător să-și extindă afacerea și aici și mai motivat să își creeze o echipă bine sudată pentru **Parkinghood**, așa cum a învățat de la mentorul său: *Nu am să uit niciodată sunetul de clopoțel care marca fiecare mic succes, pentru că, știți? Aveau în birou un astfel de clopoțel.*



Why Erasmus for young entrepreneurs?

Joan VILADOMAT, an engineer in environmental protection, with a Masters in Entrepreneurship and professional experience in business development and innovation, is the founder of **Parkinghood**, a marketplace based on sharing economy that allows customers to rent and share parking spaces on short-term. Being on his first business, Joan had no entrepreneurial experience and when he learned about **Erasmus for young entrepreneurs**, decided to enroll without hesitation.

Who was the host entrepreneur?

Pedro OLIVEIRA is an entrepreneur in Lisbon. Operating in information technology and being passionate about bringing together people with the same interests, Pedro launched **Landing.jobs**, a recruitment platform for IT professionals, based on the principles of transparency, trust and mutual benefit in order to help them find the best jobs.

The connection between both contractors was done quickly, both being interested in business development based on economic principles instead. Pedro was already interested to develop his business in Spain, and Joan was the right man to help in this regard.

What was the common project?

The period of cooperation have to split into two phases: passive (learning how it works inside a start-up, infrastructure, the organizational model of the team) and active (the young entrepreneur had the opportunity to put in practice what they learned in the first phase). So, the two started working on a plan to expand the platform **Landing.jobs** in Spain. Once conceived the plan, Joan became responsible for the management and implementation of the project in Spain, also supported by team of Portugal.

Instead of a conclusion

*The expansion plan **landing.jobs** platform in Spain was a strong motivation for me since I was the one responsible for its implementation. I felt really as an entrepreneur within **Landing.jobs**. I think I have never learnt so much in a so short period of time. Now I will be able to apply all the lessons in my start-up **Parkinghood**, tells Joan with satisfaction.*

Meanwhile, the young entrepreneur has created numerous connections in the ecosystem of start-ups in Portugal, managed to examine the chances of success of its platform in Lisbon. Now he feels more confident to expand his business here and also highly motivated to create a close-knit team to **Parkinghood**, as he learned from his mentor: *I'll never forget the sound of the bell which mark each small success, because, you know? They had in their office such a bell.*



New Entrepreneur:

Irina DAMASCAN, 25 ani/ years – Bucharest, Romania

Numele companiei/ Company name:

Cinci La Suta Rosu; <http://www.cincilasarosu.ro/>

Host Entrepreneur:

Mark VERNOOIJ, 37 ani/ years – Amsterdam, Olanda/ The Netherlands

Numele companiei/ Company name:

THNK; www.thnk.org

Durata/ Duration:

4 luni/ months

De ce Erasmus pentru tinerii antreprenori?

Irina DAMASCAN, absolventă a două facultăți (Arhitectură și PR & Comunicare), avea deja propria agenție de PR și consultanță în marketing, oferind aceste servicii arhitecților și designerilor, atunci când a aflat despre programul **Erasmus pentru tineri antreprenori**. Irina avea nevoie de mai multă experiență pentru a putea face pasul următor în afacerea sa, însă era conștientă că nu va fi ușor să obțină atât cunoștințe practice antreprenoriale, cât și elemente de dezvoltare personală.

A descoperit THNK – o școală de leadership creativ din Amsterdam dintr-o postare pe Twitter. I-a contactat imediat pentru a vedea dacă sunt dispuși să primească tineri antreprenori în stagiile de mentorat. Răspunsul THNK fiind pozitiv, Irina și-a depus candidatura în cadrul programului, participând cu un plan de afaceri care avea ca scop dezvoltarea afacerii existente.

Cine a fost antreprenorul gazdă?

Mark VERNOOIJ este managerul general și unul din fondatorii **THNK**, organizație care sprijină inovația, în special inovația în domeniul digital. Mark are peste 15 ani experiență în antreprenariat și consultanță strategică pentru companii precum **Accenture** și **McKinsey & Company**. Mark are o diplomă de master în inginerie la **TU Delft**, absolvind totodată și un program de tip MBA.

Faptul că antreprenorul gazdă avea deja o experiență importantă în sprijinirea start-upurilor, dublată de cunoștințele sale din domeniul consultanței, au fost de mare folos în interacțiunea cu Irina. Mai mult, cu ajutorul lui Mark, Irina a avut curajul să exploreze și alte idei de afaceri, dincolo de cea inițială.

Care a fost proiectul comun?

În timp de 4 luni, Mark și Irina au lucrat împreună la un proiect THNK: dezvoltarea unei platforme dedicate tehnologiei. Irina și-a descoperit cu această ocazie pasiunea pentru tehnologie, care a devenit mai departe o sursă de inspirație pentru o nouă idee de afaceri.

În loc de concluzie

Combinând principiile care stau la baza conceptului de **smart city** și pasiunea ei pentru mersul pe bicicletă, Irina a înființat **Linked Locked**, o companie care își propune să dezvolte un nou sistem antifurt pentru biciclete în spațiul public. Alături de 2 ingineri pe care i-a întâlnit în cadrul **CycleHack**, un eveniment de profil care are loc anual la Amsterdam, Irina lucrează în prezent la dezvoltarea prototipului pentru sistemul antifurt.



Why Erasmus for young entrepreneurs?

Irina DAMASCAN, a double degree young entrepreneur (Architecture and PR & Communication), was already running her own agency in PR and marketing consulting for architects and designers, when she learned about the **Erasmus for Young Entrepreneurs** programme. Irina needed more experience for her next step in business, but she was aware that will not be easy to gain both practical entrepreneurial and personal development knowledge.

She found about **THNK** – a school of Creative Leadership in Amsterdam, in a Twitter post. She immediately contacted them to see if they are willing to mentor young entrepreneurs. The THNK answer was positive and Irina applied for the programme, participating with a business plan aimed at developing her existing business.

Who was the host entrepreneur?

Mark VERNOOIJ is General Manager and one of the founders of **THNK**, an organization that supports innovation, particularly in the digital field. Mark has over 15 years experience in entrepreneurship and strategic consulting for companies such as **Accenture** and **McKinsey & Company**.

It was very useful for Irina that Mark already had significant experience in supporting start-ups, doubled by consulting know-how. With his help, the young entrepreneur had the courage to explore other business ideas.

What was the common project?

For four months, Mark and Irina have worked together on a THNK project: the development of a technology dedicated platform. Irina has discovered on this occasion her new passion for technology, an inspiration for new business ideas.

Instead of a conclusion

Combining the smart city concept and her passion for cycling, Irina launched **Linked Locked**, a company that aims to develop a bicycle anti-theft system for the public space. Irina is currently working to develop the prototype for her new concept together with two engineers she met at **CycleHack**, an annual bike event in Amsterdam.



New Entrepreneur:

Natalia GOSTOMCZYK – *Nakło nad Notecią, Poland*

Numele companiei/ Company name:

Way To Poland

Host Entrepreneur:

Maria Grazia MELIA – *MISTERBIANCO, Italy*

Numele companiei/ Company name:

ENGLISH WORLD SAS.; www.english-world.it

Durata/ Duration:

4 luni/ months

De ce Erasmus pentru tinerii antreprenori?

Natalia GOSTOMCZYK este o tânără și entuziastă antreprenoare de origine poloneză, în vârstă de 25 de ani, absolventă a **Facultății de Științe Politice și Studii Internaționale** din Torun. Natalia a participat la program din dorința de a lansa o afacere în turism – **The Way to Poland**, prin care să facă cunoscută moștenirea culturală, naturală și gastronomică a Poloniei.

Cine a fost antreprenorul gazdă?

Maria Grazia MELIA conduce **English World**, o companie inaugurată în anul 2002, care pune la dispoziția celor interesați o gamă variată de cursuri de limbi străine (engleză, franceză, spaniolă), adresându-se tuturor grupelor de vârstă: preșcolari, elevi și adulți. English World oferă și o serie de alte servicii conexe: consultanță pentru companii, pachete specifice de instruire pentru grupuri de persoane care vor să meargă în străinătate, traducere de documente, sprijin pentru găsirea unui loc de muncă în străinătate.

Ea a aflat despre **Erasmus pentru tinerii antreprenori** de la un prieten care i-a recomandat programul știind despre ea că a fost dintotdeauna interesată să sprijine tinerii antreprenori. A decis imediat să se alăture programului, anticipând că această experiență reprezintă o ocazie de intră în contact cu informații despre piețele noi, de a avea acces și la alte perspective privind propria companie, de a identifica parteneri de afaceri străini.

Care a fost proiectul comun?

În prima săptămână, noua antreprenoare a trebuit să se familiarizeze cu activitățile companiei. După această scurtă perioadă de acomodare, Natalia a început deja să ofere sugestii pentru optimizarea serviciilor English World. Cele două antreprenoare au început să lucreze la proiectul Nataliei – regândit și adus la varianta în care să ofere elevilor polonezi șansa de a vizita Sicilia și de a-și însuși limba italiană. Astfel, în urma colaborării lor, Natalia și Maria Grazia și-au definit o direcție de acțiune prin care studierea unei limbi străine și turismul să fie aduse împreună.

În loc de concluzie

Beneficiile obținute de către compania mea în urma acestei experiențe sunt remarcabile. Mi se pare că este de o importanță imensă să pot să văd activitățile companiei mele prin ochii unui alt antreprenor, dar și să primesc sugestii pentru un nou model de manageriere a serviciilor pe care le oferim – ne-a povestit Maria Grazia. Aceasta a afirmat deschis că participarea la programul EYE a avut un impact pozitiv asupra ambelor părți.

Consider că atitudinea colaboratorilor este definitorie pentru relația care se stabilește cu aceștia și pentru calitatea muncii realizate împreună, iar atitudinea Nataliei a făcut ca această colaborare să fie o plăcere, ne-a comunicat Maria Grazia Melia, antreprenoarea gazdă.



Why Erasmus for young entrepreneurs?

Natalia GOSTOMCZYK is a young and enthusiastic Polish entrepreneur, with a degree in **Political Sciences and International Studies** in Torun. Natalia participated in the programme wishing to launch a business in tourism – **The Way to Poland**, aimed at promoting the Polish cultural, natural and culinary heritage.

Who was the host entrepreneur?

Maria Grazia MELIA runs **English World**, a company established in 2002 offering to the general public a large range of foreign languages classes. Moreover, English World offers a number of related services: consultancy for companies customized training for people live abroad, document translation, and support in finding a job in another country.

She found out about **Erasmus for Young Entrepreneurs** from a friend who recommended her the programme knowing that she has always been interested in supporting young entrepreneurs. She immediately decided to join the programme. Maria Grazia anticipated that this will be a real opportunity to learn about new markets, to gain other perspectives regarding her company, to identify foreign business partners.

What was the common project?

During the first week, the young entrepreneurs became familiar with the main activities of the company. After this brief adjusting period, Natalia already started to offer suggestions on optimizing the English World services. Then, the two entrepreneurs started to work on Natalia's project – which was reconsidered and redesigned in order to offer Polish students both the chance to visit Sicily and to learn Italian. Thus, as a result of their collaboration, Natalia and Maria Grazia came up with a new business model where learning a foreign language and tourism are brought together.

Instead of a conclusion

The benefits brought by this experience are outstanding. It is of utmost importance for me to be able to see my company's activities through the eyes of another entrepreneur and in the same time to receive suggestions for a new and improved management model, Maria Grazia told us. She openly stated that her participation in the EYE programme had positives effect for both sides.

I believe that the collaborators' attitude is defining for the working relationship and for the work done together and Natalia's attitude made this collaboration to be a pleasant one, the host entrepreneur Maria Grazia said.



New Entrepreneur:

Cristian-Sabin CHIRIȚĂ, 23 ani/ years – Medgidia, Romania

Numele companiei/ Company name:

Dobrogea – Land of multiculturalism (plan de afaceri/ business plan)

Host Entrepreneur:

Massimiliano ESPOSITO, 43 ani/ years – Terranova da Sibari, Italia

Numele companiei/ Company name:

ESPOSITO Consultant

Durata/ Duration:

4 luni/ months

De ce Erasmus pentru tinerii antreprenori?

Cristian CHIRIȚĂ a finalizat cursurile **Facultății de Istorie și Științe Politice din cadrul Universității „Ovidius”** din Constanța în anul 2015. Acesta a aflat despre programul **Erasmus pentru tinerii antreprenori** din mediul online și încă de la primele informații primite a considerat că este oportunitatea perfectă pentru a înțelege etapele deschiderii propriei afaceri. Acesta a contactat **Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România (PTIR)** încă din timpul anului terminal al studiilor, reușind astfel să-și înceapă participarea în program la scurt timp după finalizarea examenelor.

Cine a fost antreprenorul gazdă?

Massimiliano ESPOSITO este managerul general al firmei **ESPOSITO Consultant**, localizată în Terranova da Sibari, Italia. Contabil și avocat profesionist, cu o vastă experiență în domeniu, acesta dorea să ajute tinerii antreprenori să înțeleagă mult mai bine procedurile legale, respectiv fiscale, necesare în vederea înființării propriei afaceri. Având în vedere aceste aspecte, Cristian a răspuns cu succes îndrumărilor oferite de Massimiliano.

Care a fost proiectul comun?

Cristian a petrecut patru luni în Terranova da Sibari, fiind implicat în activitățile curente de management și activitățile operaționale ale firmei.

Tinând cont de faptul că domeniul meu de pregătire nu acoperea aceste aspecte, timpul petrecut în această experiență a fost benefic pentru înțelegerea mecanismelor legale, fiscale, respectiv administrative pe care le presupun conducerea unei afaceri.

Pe lângă faptul că în timpul programului Cristian a dobândit capacitatea de a lucra într-o echipă formată din profesioniști, acesta a studiat punctele forte ale modului în care antreprenorul gazdă își gestionează afacerea, depistând astfel anumite aspecte ale unui management de succes.

Este vital pentru un tânăr care tocmai și-a finalizat studiile să aibă parte de o experiență practică înainte de a își deschide propria afacere.

În loc de concluzie

Această experiență de patru luni a fost una de succes pentru Cristian, fiind acum capabil să se pregătească pentru deschiderea viitoarei lui afaceri.

În urma acestei experiențe la ESPOSITO Consultant am dobândit foarte multe cunoștințe în vederea formalităților administrative, legale și fiscale. Menționez faptul că, deși activitatea mea în cadrul programului s-a încheiat, am rămas în contact cu HE cu care discut adesea diferite subiecte din aceste domenii. Recomand tuturor celor care doresc să aplice pentru acest program, să o facă fără nici o rețineră deoarece le va fi benefic.



Why Erasmus for young entrepreneurs?

Cristian CHIRIȚĂ graduated in 2015 from the **Faculty of History and Political Sciences at “Ovidius” University of Constanta**. He found out about the **Erasmus for young entrepreneurs** program online and he immediately realized that this is the perfect opportunity to understand the necessary steps for starting his own business. He contacted the **Young Entrepreneurs Association from Romania (YEAR)** even before graduating, succeeding in this way to take part into the programme shortly after his final exams.

Who was the host entrepreneur?

Massimiliano ESPOSITO is the owner of **ESPOSITO Consultant**, from Terranova da Sibari, Italia. He is a professional accountant and lawyer with a lot of experience in this field. Through the Erasmus from young entrepreneur program, he wanted to help the young entrepreneurs better understand the legal and fiscal procedures necessary for starting their own business. Cristian successfully responded to HE's advices in this respect.

What was the common project?

Cristian had spent four months in Terranova da Sibari and he was involved in the daily management activities of the HE's company.

Given that my field of studies does not cover these aspects, this exchange was beneficial for understanding the legal, fiscal and administrative issues involved in running a business.

In addition to the fact that during the programme Cristian gained the ability to work in a team of professionals, he also studied the strengths and weakness of the HE's management model.

It is vital for a young man who has just completed his studies to have a practical experience before starting his own business.

Instead of a conclusion

This experience was a success for Cristian, because he is now better prepared for launching his future business.

After this experience at ESPOSITO Consultant, I gained knowledge about administrative, legal and fiscal formalities. I need to mention that, although my work in the program ended, I remained in contact with the HE with whom I continue to share opinions on various management topics. I recommend to all who wish to apply for this program to do it with confidence because it is a great experience.

Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România (PTIR) este cea mai mare entitate asociativă pentru tinerii întreprinzători din România, având înființate structuri proprii la nivelul tuturor regiunilor de dezvoltare. **Young Entrepreneurs Association from Romania (YEAR)** is the only employer organization in Romania that represents at national level the interests of young entrepreneurs.

Str. Spătarului nr. 30, Bucuresti, Sector 2, Romania

Tel.: +4-021.310.77.10/ Fax: +4-031.824.15.91/ E-mail: office@ptir.ro

www.ptir.ro

Departamentul pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Mediu de Afaceri și Turism (DIMMMAT) este o structură din cadrul Ministerului Economiei dedicată sprijinirii și susținerii sectorului IMM care realizează politica Guvernului, prin implementarea de programe cu finanțare de la bugetul de stat, care să se plezieze eficient pe nevoile IMM-urilor din România, în demersul lor de a face față competiției internaționale.

The Department for SMEs, Business Environment and Tourism (DSMEBET) is a structure within the Ministry of Economy, whose goal is put into practice the Government SMEs policy by implementing funding programmes that efficiently answer to Romanian SMEs needs.

Calea Victoriei nr. 152, sector 1, București, cod 010096

Tel.: +4-021.202.52.72/ Fax: +4-021.202.53.00/ E-mail: doina_marin@imm.gov.ro

www.aippimm.ro

Înființată în 2004, **Academic Business Incubators (ABI)** este cea mai importantă inițiativă academică din Polonia, care are ca scop promovarea antreprenoriatului în rândul tinerilor polonezi.

Established in 2004, **Academic Business Incubators (ABI)** is at present the largest academic initiative which strives to promote entrepreneurship among young Polish citizens.

Str. Piękna 68, II p., 00-672, Warszawa

Tel.: (22) 745 19 19/ Fax: (22) 628 20 27/ E-mail: biuro@przedsiebiorca.pl

www.inkubatory.pl

JO Consulting (JO), înființată în 1998, este o firmă de consultanță în management, oferind în special consultanță în realizarea de planuri de afaceri, consultanță financiar-fiscală, ocuparea forței de muncă.

JO Consulting (JO), founded in 1998, is a management consulting firm with a focus on business plan, taxes and employment consulting.

Via Vittorio Emanuele da Bormida, 45, 95125 Catania, Italia

Tel.: +39-095.746.32.50/ E-mail: epo@jogroup.eu

www.joconsulting.eu

Catalan Foundation for Research and Innovation - FCRI - Spain

Founded in 1986, FCRI is a private organization active in the coordination of research and innovation sector, bringing together the academic and business sectors and help them to convert scientific research and innovation into the social reality.

Înființată în 1986, FCRI este o organizație care desfășoară activități de coordonare în domeniul cercetării și dezvoltării, aducând împreună sectorul academic și mediul de afaceri cu scopul de a converti rezultatele cercetării științifice și ale inovării în realitatea socială.

Paseo Lluís Companys, 23, Barcelona 08010, Spain

Tel.: (+34) 93 2687700/ E-mail: info@fundaciorecerca.cat

www.fundaciorecerca.cat

OÜ Turundusproff/Marketingi Intituut - MI - Estonia

A private training company in the field of marketing and sales, export, management and entrepreneurship that organizes trainings and conferences in various fields.

Companie privată care organizeaza cursuri și conferințe în domenii precum: marketing și vânzări, export, management și antreprenoriat.

Peterburi tee 2F, 11415 Tallinn, Estonia

Tel.: +372 668 4770/ E-mail: mi@mi.ee

www.mi.ee